



Beispiel für die Außendarstellung von Mitgliedsbetrieben

SHK AG

Mitgliedsbetrieben Wettbewerbsvorteile ermöglichen

Internetshops, etablierte Großhändler, Hersteller und sogar fachfremde Anbieter haben mit neuen Geschäftsmodellen die alten Spielregeln der Branche deutlich verändert oder aufgekündigt. Zu kooperieren ist deshalb eine Strategie für Handwerker, um Herr über die eigenen Entscheidungen zu bleiben. Die Handwerkerkooperation SHK AG bietet ihren Mitgliedern das professionelle

Rüstzeug, um als Unternehmer eigenverantwortlich zu bleiben und die Herausforderungen der neuen Zeit zu meistern. Besonders erfolgversprechend: das Angebot, den bundesweiten Marken „Meister der Elemente“ und „Die Badgestalter“ beizutreten. Die unternehmerische Freiheit jedes Gesellschafters bleibt dabei gewahrt. Er allein entscheidet, wann, wo und in welcher Intensität er die Angebote seiner Kooperation nutzt. Die Teilnehmer der Marke erhalten professionelle Marketingmittel und werden unterstützt bei der Gestaltung ihres individuellen Auftritts – sowohl online wie auch offline. Damit haben die Markenun-

ternehmen einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Denn bevor ein Auftrag für eine neue Heizung oder ein neues Bad vergeben wird, informieren sich die Menschen im weltweiten Netz. Nicht nur die Produkte werden gegoogelt, auch die Fachunternehmen, die sie einbauen können. Qualität im Handwerk entfaltet auf den möglichen Neukunden dann ihre Wirkung, wenn sie



MEISTER DER ELEMENTE



DIE BADGESTALTER

auf der Internetseite optimal präsentiert wird und wenn dort andere Kunden die gute Arbeit des Markenunternehmens mit ihren Bewertungen bestätigen. Harald Belzer, Vorstand der SHK AG: „Durch das bundesweite zentrale Marketing für beide Marken, erfahren die Konsumenten, dass diese für Qualität im Handwerk stehen. Dieser Markenaufbau ist in vollem Gange und zeigt erste Wirkung. Je mehr Mitgliedsunternehmen für das bundesweite Markenversprechen einstehen, desto erfolgreicher werden unsere gemeinsamen Marken.“



Die Badgestalter treten bundesweit mit dem Markenzeichen der goldenen Wasserkrone auf. (Fotos/Grafiken: SHK AG)