SHK AG verbucht Rekordumsatz

Hohe Gewinnausschüttung

Die Handwerker-Kooperation SHK AG hat erneut über dem Branchendurchschnitt liegende Ergebnisse erzielt. Die Mitgliedsunternehmen erhalten eine hohe Verzinsung ihrer Einlagen sowie Boni und Gewinnausschüttungen, wie die SHK AG auf Ihrer Jahreshauptversammlung in Dresden mitteilte.



Die Geschäftsstelle der SHK AG in Bruchsal

Die SHK AG hat im abgelaufenen Geschäftsjahr 2016 den Markt erfolgreich gestaltet und ihren Beitrag zur Unabhängigkeit des Sanitär- und Heizungsfachhandwerks geleistet. Die Handwerkerkooperation hat erneut ein

Wachstum erzielt, das über dem des deutschen SHK-Handwerks liegt. Das Hauptaugenmerk der Geschäftsstelle mit Sitz in Bruchsal gilt der Wirtschaftlichkeit und der Wettbewerbsfähigkeit der rund 900 Mitgliedsunternehmen durch Bereitstellung von Kooperationsleistungen – in enger Zusammenarbeit mit zwei- und dreistufigen Lieferantenpartnern.

Vorstand Harald Belzer: "Umsatztreiber für unsere SHK waren einmal mehr die gewachsene Warenbezugsquote und die hohe Inanspruchnahme unserer SHK-Leistungen. Ebenfalls ein moderates Wachstum in der Mitgliederzahl."

Wachstumstreiber in der Branche allgemein war das Modernisierungsgeschäft bei Bädern und Heizungen. Hier lag der Umsatzanteil bei 72 %. Hauptkundengruppe waren mit einem Anteil von 61,4 % die privaten Auftraggeber. Genau auf diese Zielgruppe hat die SHK AG das Marketing ihrer Marken "Meister der Elemente" und "Die Badgestalter" ausgerichtet. Mit einer Erklärung für das überdurchschnittliche Wachstum der Mitglieds-Unternehmen. Kooperieren bedeutet Teilhabe. Die Handwerksunternehmer wirken als Gesellschafter der SHK-Kommanditgesellschaft (alleinige Aktionärin der SHK AG) an der Geschäftspolitik der SHK AG in mehrfacher Weise mit: durch ihre Entscheidungen in der jährlichen



Gesellschafterversammlung, durch die Arbeit ihrer gewählten Repräsentanten in den Aufsichtsgremien und durch Mitarbeit in Markenbeiräten und Arbeitskreisen.

Die Mitglieder erhalten wirtschaftliche Vorteile in Form von Boni und Gewinnbeteiligungen. Darüber hinaus erhalten sie Kooperationsleistungen wie Marketing, Architekturleistungen, Seminare oder betriebswirtschaftliche Beratung. Diese Leistungen bekommen sie in der Regel zum Selbstkostenpreis. Indem sie das umfangreiche Kompetenzspektrum ihrer Kooperation in Anspruch nehmen, können sich die Handwerksunternehmer auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren und ihre Ziele bestmöglich erreichen.



Das Führungsteam der SHK AG (von links): Dr. Michael Schreiber, Prokurist; Harald Belzer, Vorstand; Georg Lauinger, Prokurist und Steffen Piffkowski, Leitung Lieferantenmanagement. (Fotos: SHK AG)