



das **WIR.**

## FACHSTUDIUM ZUM DIPL. BADGESTALTER (SHK) 2025

<p><b>Modul 1: Grundlagen der Badplanung</b> <b><u>17./18.02.2025</u></b></p> <p>Inhalte: Architektur- und Badgeschichte Wahrnehmung und die menschlichen Sinne Gestaltungsmittel im Bad Lebensraumgestaltung Informationsquellen Gestaltungsparameter Einsetzen von Gestaltungsmitteln</p> <p>Methode: Präsentation durch den Trainer Einzelarbeiten Praktische Übungen der Teilnehmer</p> <p>Trainer: Hanns-Christian Hofmann (SHK eG) André Höbing (osa)</p>	<p><b>Modul 2: Zeichnen</b> <b><u>01./02.04.2025</u></b></p> <p>Inhalte: Freihandzeichnen Skizze im Grundriss Ansichtszeichnen Kolorieren und Schattierung Innenarchitektur in der Badgestaltung Präsentieren und Faszinieren</p> <p>Methode: Präsentation durch den Trainer Erlebnisaktivierende Gruppenführung Praktische Übungen Praxisnahes Arbeiten</p> <p>Trainer: Bettina Bickert (Plankreis)</p>
<p><b>Modul 3: Farbe, Licht im Bad</b> <b><u>03./04.06.2025</u></b></p> <p>Inhalte: Zusammenhänge Mensch u. Farbe Farbenlehre / Farbkontraste Die optische Wirkung von Farben</p> <p>Lichttechnik – Lichtwirkung praktische Tipps in der Badplanung</p> <p>Methode: Präsentation durch den Trainer Gruppen- und Kleingruppenarbeiten Praktische Übungen der Teilnehmer Erstellen von Collagen</p> <p>Trainer: Hanns-Christian Hofmann (SHK eG) Thorsten Moortz (handwerk.live)</p>	<p><b>Modul 4: Trends im Bad, Barrierefreies Bad</b> <b><u>03./04.07.2025</u></b></p> <p>Inhalte: Trendscouting - aktuelle Modeströmungen erkennen und umsetzen, praxisorientierte Planungen</p> <p>Wie plane ich ein barrierefreies Bad? Auf was muss ich achten?</p> <p>Methode: Präsentation durch den Trainer Workshop mit Bauteilen Praktische Planung der Teilnehmer</p> <p>Trainer: Ina Säuberlich (Firma Säuberlich) Tanja Maier (Baddesign Tanja Maier)</p>



das **WIR.**

<p><b>Modul 5: Design   Material   Moodboard + Workflow Badverkauf</b> <b><u>30.09./01.10.2025</u></b></p> <p><b>Inhalte:</b> Kommunikation Beziehungsaufbau zum Kunden Kundenwünsche erkennen Verkaufsprozess Kunden-Nutzen-Argumentation Emotionale Angebotspräsentation Abschlusstechniken</p> <p><b>Methode:</b> Erlebnisaktivierende Gruppenführung Gruppen-, Partner- &amp; Einzelarbeiten Geführte Gruppendiskussionen Aktive Übungen</p> <p><b>Trainer:</b> André Höbing (osa)</p>	<p><b>Modul 6: Prüfung</b> <b><u>27./28.11.2025</u></b></p> <p><b>Inhalte:</b> Präsentation der Hausarbeit Mündliche Prüfung (Kurzübung Handskizze) Übergabe der Diplome / Fototermin Besuch eines SHK-Lieferantenpartners</p> <p><b>Methode:</b> Präsentation durch die Teilnehmer Kleingruppen-, Partner- &amp; Einzelarbeiten Geführte Gruppendiskussionen Transferaufgaben</p> <p><b>Trainer:</b> André Höbing (osa) Hanns-Christian Hofmann (SHK eG)</p>
--	---