



das **WIR.**

das **WIR.**macht stolz



das **WIR.**versum
Jahresleistungsbericht 2022/23

Inhalt

Vorstand DIREKT	2
Aufsichtsrat DIREKT	4
Branchenblick	5
SHK-Cockpit	10
Austausch und ERFAs	14
Qualität und Service	15
Einkauf	19
Marketing	25
SHK Austria	31
Gremien	32
SHK-Zentrale	35

Vorstand **DIREKT**

DAS WIR.MACHT STOLZ

Der SHK-Verbund blickt auf 35 Jahre Geschichte. Mit vielen Höhen, aber auch Tiefen. 1988 wollten 45 Kollegen als Gemeinschaft konzentrativ einfach besser einkaufen. Das ist geglückt: Rückvergütungen wurden verhandelt und das Leistungsportfolio auf allen Ebenen der SHK-Zentrale sukzessive erweitert.

Alles tutti und einfach zurücklehnen? Alles geht entspannt so weiter? Das könnte man meinen. Doch wie in so mancher Partnerschaft drifteten die Sichtweisen im Jahre 2016 auseinander und der Ärger in den SHK-Wänden nahm seinen Lauf. Bis heute wirkt er sich noch auf das Image unserer SHK eG aus. Manchmal geschieht das unbewusst, manchmal bewusst forciert.

Es war an der Zeit, die SHK eG neu auszurichten, mit der richtigen Portion Dynamik wieder in ruhigeres Fahrwasser zu bringen. Heute können wir sagen, dass uns das gelungen ist.

Viel haben wir angefasst, angepasst! Einen großen Dank möchten wir an die Kollegen des Aufsichtsrates und Beirates richten, die sich für die „gemeinsame Sache“ der SHK eG viel Zeit nehmen. Doch noch viel wichtiger: Sie schenken dem Team der Zentrale und uns als Vorstand tagtäglich ihr Vertrauen.

„Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein“, sagte einst ein kluger Unternehmer. Die Welt dreht sich weiter. Die Verbreitungsgeschwindigkeit von Worten und Sichtweisen ist

brutal schnell, wird schneller. Genauso verändert sich unsere Branche. Der Fokus auf wenige Händler und Hersteller nimmt durch aktive Unternehmenskäufe zu. Die bestehenden Konzerne werden immer größer und bauen ihre Marktdominanz weiter aus. Vertriebswegstreue wird zwar stetig propagiert, aber umso seltener geliebt. Multichannel lautet das Wort der Stunde. Wachsen dort, wo es möglich ist.



Sven Mischel und Thorsten Renk bilden seit 2019 das Vorstandsdoppel der SHK eG

WAS KÖNNEN WIR GEMEINSAM MACHEN, UM IN DIESEM MARKT EINE STIMME, EINE GUTE POSITION ZU HABEN? WAS HÄLT UNS ZUSAMMEN? WAS GIBT UNS DIE STÄRKE AM MARKT?

Es klingt so einfach und ist doch immer wieder eine Herkulesaufgabe für uns alle. Die Antwort ist, unser gemeinsames Ziel zu verfolgen, die erfolgreichste Gemeinschaft mit den nachweislich besten Unternehmen der Branche zu sein!

Mit stolz geschwellter Brust das „Trikot“ der SHK zu tragen. Das Wappen an der Tür, auf dem Auto und das **WIR.** im Herzen. Das als unsere gemeinschaftliche Passion für gemeinsamen Erfolg zu sehen und zu leben! Das macht unsere Gemeinschaft aus!

Wir sind froh und dankbar, das(s) **WIR.** die Aufgabe als Vorstand der SHK eG übertragen bekommen haben. Für uns ist das nicht nur ein Job. Es macht uns stolz, ein Teil der SHK-Familie zu sein und das ist ein verdammt gutes Gefühl!

Sven Mischel
Vorstandsvorsitzender/CEO

Thorsten Renk
Vorstand

Wir schätzen an der Zusammenarbeit mit der SHK, dass die Mitgliedsbetriebe dort fortschrittlich denken und besser aufgestellt sind, als der Durchschnitt der Branche. Die Identifikation mit den Partnern sowie den Lieferanten ist sehr hoch. Von den Handwerksbetrieben wird besonders honoriert, dass sie mit Herstellern wie HSK Duschkabinenbau Geld verdienen können und den persönlichen Kontakt zu Entscheidern haben.

Joachim Schulte, Geschäftsführender Gesellschafter, HSK Duschkabinenbau KG



Aufsichtsrat **DIREKT**

ALFRED BOCK AUF DER SHK-GENERALVERSAMMLUNG 2023

35 Jahre SHK! Wow – das ist eine lange Zeit – eine ganze Generation: Als Gründungsmitglied kann ich mich noch genau an die Anfänge erinnern und an die sehr guten, erfolgreichen und turbulenten Zeiten bis dato! Ich stelle für mich fest, und hier spricht auch mein Bauchgefühl mit: Wir sind wieder eine tolle und lebendige Gemeinschaft! Das macht Freude! Und das tut gut, unter Gleichgesinnten zu sein in einer wirklich anstrengenden, oft nervenaufreibenden Branche.

Mein Appell: Trefft euch! Geht zu den Stammtischen! Wenn ihr noch nicht dabei seid, tretet einer unserer ERFA-Gruppen bei, schickt auch den jungen Nachwuchs zu der neuen Jungunternehmer-ERFA. Nehmt alle Veranstaltungen und viele Dienstleistungen mit! Mit einer starken Gemeinschaft kann unsere SHK uns als selbstbestimmte Handwerksunternehmen unterstützen, unseren wirtschaftlichen Erfolg sichern und unsere Zukunftsfähigkeit fördern. [...] Unsere Verbundgruppe macht uns als Gemeinschaft stark und bringt uns in die gute Verhandlungsposition und ist damit ein wichtiger Eckpfeiler für unsere Zukunft.

Eine besonders wichtige Rolle spielt hierbei unsere Ausrichtung als Genossenschaft, die es uns ermöglicht, gemeinsam an einem Strang zu ziehen. Durch die Bündelung unserer Kräfte können wir besser agieren und uns gegenüber der Konkurrenz behaupten.



[...] Jedes Genossenschaftsmitglied hat Einfluss auf das Image der Gemeinschaft, auf UNSER Image. Sind wir eine eingeschworene Gemeinschaft, dann tragen wir das auch nach draußen und stehen als eine Gemeinschaft mit einem gemeinsamen Ziel und damit großer Stärke vor den anderen: Die Stimme des Handwerks!

Wir selbst haben es in der Hand, beim Hersteller, beim Handel, bei der Presse, bei Kollegen, bei jedem der es hören möchte, oder auch nicht – Positives über unser gemeinsames SHK-Handeln und unsere SHK zu berichten und damit unsere Marktposition zu stärken.

[...] das **WIR.** fördert unser Handwerksimage und unser SHK-Image und beschert uns allen bessere Konditionen, Leistungen und verschafft uns Gehör in der Branche! Macht alle mit, lasst uns mit breiter Brust zeigen, wer wir mit der SHK sind! Ich bin stolz, Teil der SHK zu sein! Lasst uns gemeinsam weiterhin erfolgreich sein!

Alfred Bock

Vorsitzender des Aufsichtsrates der SHK eG



Die wichtigste Aufgabe des Beirates liegt in der Beratung des Vorstandes und der Bereichsleiter der Zentrale. Dabei ist unser Bezug zum Handwerk unsere Stärke! Ich bin immer wieder begeistert, wie offen alle für unsere Anregungen sind. Weiterhin sind wir als Beirat Mittler und Stimme der Mitglieder: Schließlich geht es ja um unsere SHK! Wir sind immer für Anregungen der Mitglieder offen und reichen diese an die Mitarbeiter der Zentrale weiter und begleiten bei der Umsetzung.

Ein wahnsinnig interessanter und spannender Job mit hoher Verantwortung.

Horst Langen, Vorsitzender des Beirates der SHK eG

NULLWACHSTUM DER SHK-BRANCHE

Fast eine Million Bäder und rund installierte 980.000 Wärmeerzeuger prägen die Bilanz des Jahres 2022 im SHK-Handwerk. Der Absatz von Wärmepumpen wurde über 50% gesteigert. Nach Einschätzung des Zentralverbands Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) wäre das Jahresergebnis bei ausreichender Verfügbarkeit noch höher ausgefallen. Zuwachs bei Heizungen, Rückgang beim Bad. Im Jahr 2021 wurden nach Angaben des ZVSHK 1,2 Millionen Bäder gebaut, 2022 kratzt die Anzahl lediglich an der Millionen-Marke. Bad und Heizung kombiniert führen 2022 einen Gesamtumsatz von 57,5 Milliarden Euro ein – ein nominales Umsatzwachstum von +8,7%. Somit fällt die Umsatzsteigerung neutral betrachtet höher aus als im Vorjahr mit 5,4%.

„Blickt man auf die Preissteigerungs- und Inflationsraten können wir real eher von einem Nullwachstum ausgehen“, so sagte es Helmut Bramann, Hauptgeschäftsführer des ZVSHK am Rande der ISH 2022. Wird der Zuwachs also in Relation zur Gesamtentwicklung der Preisstruktur betrachtet, kann keine Steigerung der Aufträge bescheinigt werden.

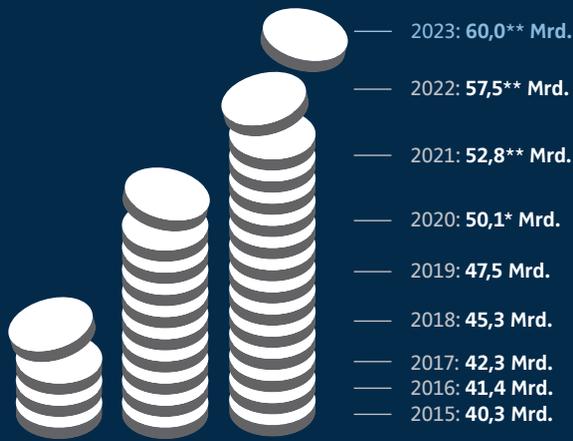
Das dominierende Thema bleibt nach aktueller Einschätzung der Heizungsbau. Nicht verwunderlich, wird es doch klimapolitisch, gesellschaftlich und medial befeuert – zum einen durch die gestiegenen Energiepreise, zum anderen durch die Forderungen nach klimafreundlichen Heizkonzepten. Dieser Fokus geht zu Lasten der Nachfrage im Badsektor, so der ZVSHK. Steigende Baukosten sowie Bauzinsen und geringe Förderreize tragen zur Situation bei: Generell ist aber davon auszugehen, dass der anstehende Sanierungsbedarf von fast 10 Millionen Bädern das Geschäft schon bald wiederbeleben könnte.

Wie geht es weiter? Auch 2023 stehen die Zeichen auf Wachstumsanstieg +4,5% lautet die Prognose. Letztendlich heißt es aber abzuwarten, wie sich Preis und Inflation entwickeln.

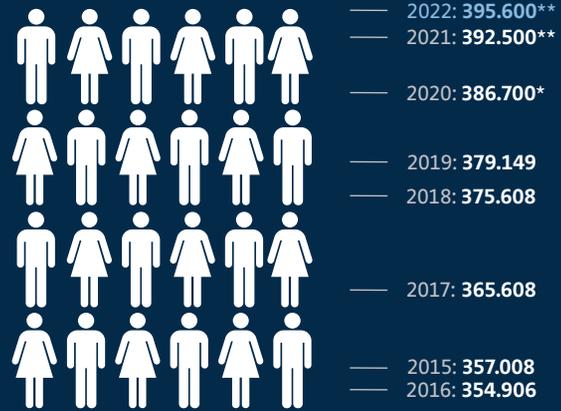
Am meisten schätze ich den offenen und konstruktiven Austausch mit den SHK-Mitgliedern sowie die Bereitschaft, Hansgrohe Innovationen in den Ausstellungen zu zeigen und aktiv die Chancen in der Vermarktung zu nutzen.

Clemens Bürger, Verkaufsleiter Süd, Hansgrohe Deutschland Vertriebs GmbH





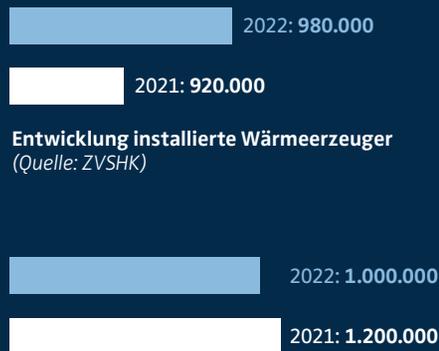
Umsatz im SHK-Handwerk
 (*Schätzung, **Prognose;
 Quelle: ZVSHK und Statistisches Bundesamt [Destatis])



Anzahl der Beschäftigten im SHK-Handwerk
 (*Schätzung, **Prognose;
 Quelle: ZVSHK und Statistisches Bundesamt [Destatis])

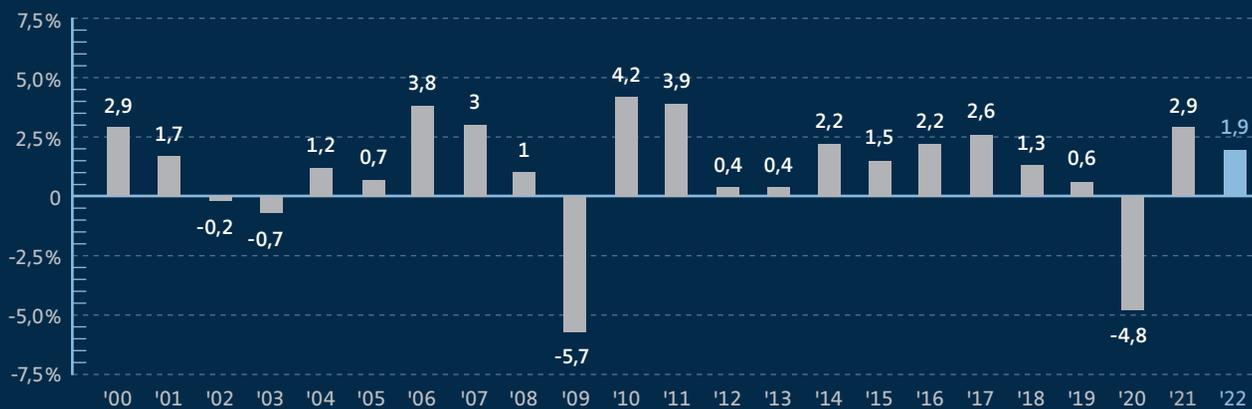


Anzahl der SHK-Handwerksunternehmen
 (*Schätzung, **Prognose;
 Quelle: ZVSHK und Statistisches Bundesamt [Destatis])



Entwicklung installierte Wärmegeräte
 (Quelle: ZVSHK)

Entwicklung Badbau
 (Quelle: ZVSHK)



Veränderung des Bruttoinlandsprodukts (BIP) im Vergleich zum Vorjahr
 (Quelle: Statistisches Bundesamt [Destatis])

DAS WIR.MACHT STOLZ – 35 JAHRE SHK

Lasst uns gemeinsam Flagge zeigen für die SHK, DIE BAD- & HEIZUNGSGESTALTER und MEISTER DER ELEMENTE! Nur gemeinsam sichern wir uns eine starke Marktposition! Der SHK-Verband verbindet viele individuelle Erfolgsgeschichten zu einer Brancheneinheit, die seit 35 Jahren für bestes Handwerk steht! Diese Kraft und das **WIR.**-Gefühl tragen wir mit unserer Kampagne „ICH bin SHK“ in die Welt.

Sei auch du dabei und präsentiere dich mit deinem Statement der Branchenöffentlichkeit: „ICH bin SHK“, „ICH bin BAD- & HEIZUNGSGESTALTER“, „ICH bin BADGESTALTER“ und „ICH bin MEISTER DER ELEMENTE“ sind die Statements mit welchen du dein Unternehmen, dein Logo und deine Person öffentlichkeitswirksam positionieren kannst.

Zu weiteren Informationen und zur Anmeldung: www.shknet.de/ichbinshk



Beispielanzeigen der Fachmedienkampagne: Etliche SHK-Mitglieder sind bereits dabei!

Kooperation und exzellente Teamleistung zeichnen den Erfolg einer jeden Organisation aus! Genau diesen Themen verschreibt sich die SHK eG seit ihrer Gründung. Diese Erfolgskriterien gepaart mit Innovation und ständiger Erneuerung zeichnen sie aus! Darum sind wir stolz, Partner der SHK eG zu sein.

Olivier Martinez, Gesamtleitung Vertrieb, REISSER AG



SHK-Jahreskongress

DAS WIR.-GEFÜHL STECKT AN

Jahr für Jahr ist der SHK-Kongress der größte Treffpunkt unseres Verbundes. Nirgends sonst ist das **WIR.**-Gefühl so greifbar wie auf dem SHK-Jahreskongress. In der Regel findet die Veranstaltung in Verbindung mit der SHK-Generalversammlung, dem wichtigsten Gremium der SHK eG statt.

2021 in Kassel, 2022 in Hamburg, 2023 in Salzburg: Ob im Herzen Deutschlands, im hohen Norden in Hamburg oder bei Alpen-Panorama: Was zählt, ist das **WIR.**-Gefühl.

Der SHK-Jahreskongress tagt jährlich an wechselnden Orten. Gekoppelt mit der Lieferantenpartnermesse, Workshops, Fachvorträgen und einem attraktiven Rahmenprogramm ist der SHK-Jahreskongress weit mehr als ein informatives Treffen – er schafft gemeinsame Erfolge, Erinnerungen und Emotionen, die unsere Gemeinschaft prägen.



SHK-JAHRESKONGRESS 2023 IN SALZBURG

35 Jahre SHK und 1.000 Mitglieder feierten wir in Salzburg mit dem Motto „das **WIR.** macht stolz“. Rund 400 Gäste aus den Kreisen der SHK-Mitglieder und SHK-Lieferantenpartner suchten und fanden auf der Veranstaltung das besondere **WIR.**-Gefühl, das deine SHK seit drei Jahrzehnten ausmacht.

Nach der Generalversammlung (siehe S. 34) starteten die Teilnehmenden ins Sightseeing. Einer der vielen Höhepunkte des SHK-Jahreskongresses: Das abwechslungsreiche Programm ermöglichte Austausch, Information und Unterhaltung aus einer Hand.

Das Samstagsprogramm im Salzburg Congress erstreckte sich über drei Etagen, eine davon allein für die vielseitige Messeausstellung. Am SHK-Stand tummelten sich die Mitglieder, angelockt von Themen wie dem Gemeinschaftsmarketing, Service- und Einkaufsportale oder Sammelkauf. Doch auch die annähernd 50 Lieferantenstände waren gut frequentiert.

Flankierend bot der SHK-Jahreskongress gleich drei Workshops zu Design und Trends (Christian Hofmann, SHK eG), Arbeitgeberattraktivität und Personalrekrutierung (Janna Böhme, DMT GmbH – das Mittelstandsteam) sowie Duft und Wellness (Dinah Hansen, Oil You Need GmbH). Ein inspirierender Fachvortrag von Top-Rednerin Anne M. Schüller ergänzte das Programm. Mit anschaulichen Beispielen appellierte sie an die SHK-Mitglieder, niemals auf der Stelle zu treten, um stets auf der Sonnenseite der Wirtschaft zu stehen. „Der Kunde vergleicht heute nicht nur in der Branche, sondern erwartet die beste Leistung, die er je hatte“, so Schüller vor vollen Rängen. Die über 250 Leistungen des SHK-Verbunds und die Zuwächse der letzten Jahre sprechen für sich: Doch ist es bis heute das **WIR.**-Gefühl, das wirklich den Unterschied macht.

Den Bericht des Aufsichtsrates, eine Vorstellung der SHK-Gremien und weitere Eindrücke von der SHK-Generalversammlung findest du auf den Seiten 32 bis 34.

SHK-JAHRESKONGRESS 2022 – EIN RÜCKBLICK

Den Hamburger Hafen im Rücken, das **WIR.** im Herzen. Ausgebuchtes Programm, volle Sitzränge und ganz viel **WIR.** Unser SHK-Jahreskongress 2022 in Hamburg präsentierte sich informativ, kommunikativ und vor allem emotional! Nach zwei Jahren der Pandemie-Einschränkungen ließ sich nun endlich wieder ein SHK-Jahreskongress in gewohntem Rahmen veranstalten.

SHK-Generalversammlung und ZEV-Messe fanden kombiniert mit dem SHK-Hafenfest statt. Wir haben getagt, geschlemmt und eine wirklich außergewöhnliche Zeit genossen – all das mit Blick auf den Hamburger Hafen. „mein Hafen.“ war 2022 das Motto der SHK eG und dieses zog sich wie ein roter Faden durch die Veranstaltung. Sightseeing, Dampferfahrt mit Hafen-Dinner, ZEV-Messe, Branchentalk und Gala-Party festigten mit dem Hamburger Hafen im Rücken unsere Gemeinschaft.

Eine lange und vertrauensvolle Zusammenarbeit verbindet Buderus und mich persönlich mit der SHK eG. Eine Partnerschaft zeichnet sich vor allem dadurch aus, auch in schwierigen Zeiten zusammenzuhalten und die Zukunft erfolgreich zu gestalten.

Andreas Christen, Sales Key Accounts, Bosch Thermotechnik GmbH – Buderus Deutschland



SHK-Cockpit

DAS WIR.VERSUM 24/7 IM SHK-COCKPIT

Bequem, 24/7 verfügbar, einzigartig

Ein absolutes Alleinstellungsmerkmal in der Verbundgruppen-Landschaft für dich: das SHK-Cockpit! Einkauf, Services, Informationen, Marketing: All das ist rund um die Uhr nicht mehr als einen Mausklick entfernt. Einmal eingeloggt, eröffnet sich dir das **WIR.versum** mit noch nie dagewesenen Möglichkeiten. Das SHK-Cockpit vereint die SHK-Portale und Leistungen an einer Stelle. Von A wie Architekturleistung bis Z wie Zentralregulierung.

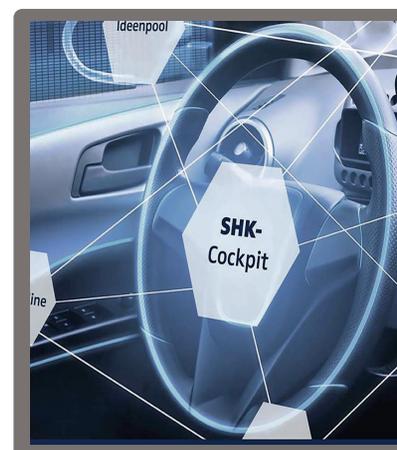
Wie gelangst du ins SHK-Cockpit?

Seit 2022 haben alle SHK-Mitglieder die Chance, den einzigartigen Service des SHK-Cockpits zu nutzen. Hierzu wurde erstmals im Juni 2022 vom Absender CC-Flow eine Aufforderung versendet. Wenn du diese verpasst hast, melde dich bei support@dasWIR-shk.de und dir eröffnen sich in Kürze neue Potentiale im SHK-Cockpit.

24/7 für dich da unter www.shk-cockpit.de

Nichts mehr verpassen! Schon heute kannst du die wichtigsten News und Informationen deiner SHK im SHK-Cockpit jederzeit lesen.

Archivierte Newsletter, Veranstaltungsberichte, Hinweise zu anstehenden Terminen, Hintergründe der SHK-Leistungen und die wichtigsten Updates zu den SHK-Gremien erwarten dich.



News und Informationen



Mit dem SHK-Cockpit sind wir flexibel unterwegs. Die Funktionen wachsen mit – richten sich nach den Marktbedürfnissen und vor allem nach jenen der SHK-Mitglieder. Vielerlei Systeme lassen sich an die leistungsstarke Plattform andocken. Somit freuen wir uns sehr darauf, das SHK-Cockpit für dich stetig weiterzuentwickeln. Im Ideenpool sind auch dazu deine Ideen immer willkommen!

Andreas Ament, Bereichsleiter IT, SHK eG

Marketingportal



Mit dem Marketingportal erfolgreich werben. Springe direkt in das leistungsstarke Marketingportal, das die Realisierung von Werbemaßnahmen spielend leicht macht. Im Marketingportal findest du weit über 100 Leistungen, die du für deine effektiven Werbemaßnahmen nutzen kannst. Der besondere Clou: WKZ-Punkte, die du erhältst, wenn du bei SHK-Marketingpartnern Umsätze tätigt, kannst du direkt an Ort und Stelle mit nur wenigen Klicks in deine Mailingkarten, Geschäftsausstattung oder dein Bewerbermarketing investieren.

Zusätzlich erfährst du im SHK-Cockpit und Marketingportal zuerst vom Markenhandbuch, das aktuell entwickelt wird.



ERFAs



Raum für deine ERFA. Das SHK-Cockpit beherbergt einen geschützten Bereich für alle SHK-ERFAs. Ob für die Planung kommender Treffen oder interessante Unterlagen: Die geschlossenen Gruppen bieten den Rahmen für alle Abstimmungen und Informationen rund um die SHK-ERFAs. Intensiverer Austausch und gezielte Vorbereitung werden so Realität. Auch die offiziellen Protokolle stellen wir dir in Zukunft dort bereit. Wenn du dich für eine der SHK-ERFAs interessierst, kannst du dich im SHK-Cockpit bereits für die Teilnahme an einer der Runden bewerben.

Mit der SHK eG verbindet uns ein langes und sehr partnerschaftliche Verhältnis. Die Arbeit mit den Menschen, sowohl den Mitgliedern wie auch den Mitarbeitern der SHK eG macht die lange Zusammenarbeit zu etwas ganz Besonderem. Wir freuen uns gemeinsam mit der SHK eG auf die zukünftigen Aufgaben in der Branche.

Peter Schlaad, Verkaufsleiter Handwerk/Projekte Deutschland, Duravit AG



SHK-Cockpit

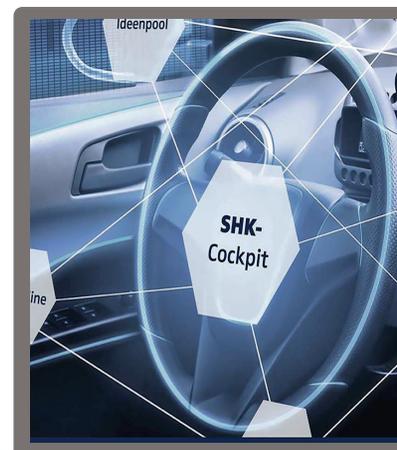
Einmal hin, alles drin: Das SHK-Cockpit ist deine zentrale Anlaufstelle für die Informationen aus deinem Verbund. Mit seinem ganzheitlichen Ansatz bildet das SHK-Cockpit ein Alleinstellungsmerkmal unserer Verbundgruppe, dessen Potential auch für die Zukunft immens ist. Die Funktionalitäten werden nach und nach erweitert. So genießen wir mit dem SHK-Cockpit Unabhängigkeit und Flexibilität.

Wissen nachschlagen und neue Ideen einreichen. Was ist die Aufgabe der SHK-Gremien? Welche Lieferanten sind SHK-Partner? All das und vieles mehr präsentieren wir dir übersichtlich im Wissensportal. Zugleich kannst du im Ideenpool deine Verbesserungsvorschläge für den SHK-Verbund mitteilen oder dich im Forum austauschen.



Wissen & Ideen

Immer die besten Lieferanten- und Servicepartner an der Seite mit dem übersichtlichen Partnerverzeichnis. Mit verschiedenen Filter- und Suchoptionen findest du wichtige Kontakte und passende Sortimentsanbieter schneller denn je. Durch den integrierten Lieferantendatenservice sparst du wertvolle Zeit bei der Auswahl von Produkten oder der Recherche von Videomaterial, Preislisten und Broschüren einiger Lieferantenpartner.



Lieferanten- & Servicepartner



Mit einer starken Gemeinschaft kann unsere SHK uns als selbstbestimmte Handwerksunternehmen unterstützen, unseren wirtschaftlichen Erfolg sichern und unsere Zukunftsfähigkeit fördern.

Alfred Bock, Alfred Bock GmbH, Neufahrn

Service- & Einkaufsportale



Ein weiteres Highlight des SHK-Cockpits steht dir ab 2024 zur Verfügung: das Service- und Einkaufsportale, kurz SEP.

Mit dem Service- und Einkaufsportale erhältst du einen besonders komfortablen Online-Shop für deine Beschaffung. Aktuell wird das SEP von unserer Testgruppe auf Herz und Nieren geprüft.

Das SEP bietet dir zukünftig gleich drei Module:

- Sammelkauf für gemeinschaftliche Verbundaktionen zu Sonderkonditionen
- Direktshop für die unkomplizierte Bestellung aus dem SHK-Sortiment
- Marktplatz, um bei angebondenen Großhändlern zu ordern

Kurzum: Das SEP bringt den Komfort des Online-Shoppens direkt in unsere Verbundwelt.



Prämien



Mit nur einem Klick gelangst du vom SHK-Cockpit in den Prämienshop. In diesem kannst du deinen SHK-Bonus unmittelbar in attraktive Prämien stecken. Das Sortiment ist vielfältig, so dass von der Geschäftsausstattung über Lifestyle-Produkte bis zu Mitarbeitergeschenken eine große Auswahl auf dich wartet.

Verbund bedeutet für mich partnerschaftliche und vertrauensvolle Zusammenarbeit in einer starken Gemeinschaft. Gemeinsam Ziele definieren und diese mit geplanten Maßnahmen umzusetzen, das ist ein Schlüssel zum Erfolg.

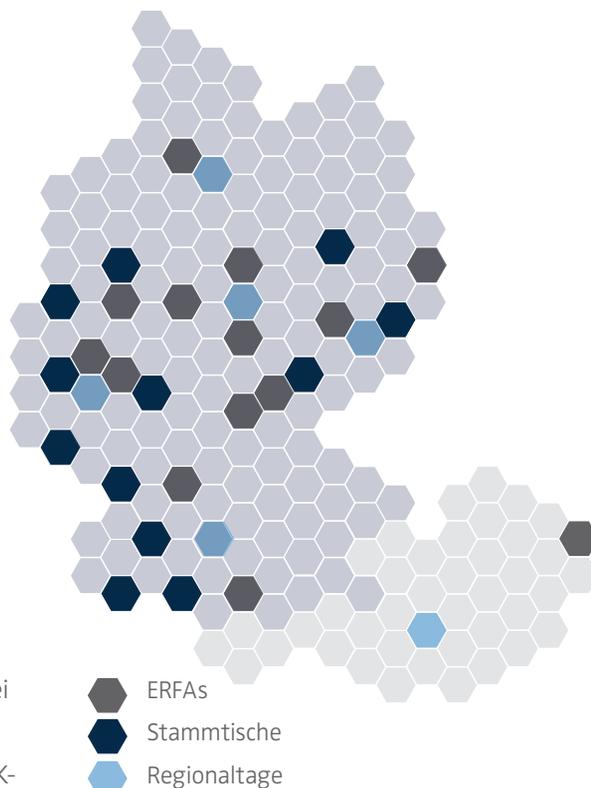
Olaf Langguth, Vertriebsleiter, puris Bad GmbH & Co. KG – Laguna Badweiten



Austausch und ERFA

SHK-ERFAS

Die Mitarbeit in einer ERFA-Gruppe ist Gold wert: So schwärmen die langjährigen Teilnehmenden und auch Neuankömmlinge von „ihrer“ ERFA. Gemeinsamkeiten statt Einzelkampf: Die Gruppen helfen sich, sich stetig weiterzuentwickeln und zu hinterfragen dank des intensiven Austauschs. Die SHK-ERFA-Tagungen, die meist zweimal im Jahr stattfinden und je nach Gruppe zwischen einem und zwei Tagen dauern, folgen einem geregelten Ablauf: Dabei wird meistens ein SHK-Kollege besucht und einem ausgiebigen Unternehmens-Check unterzogen. Auch Besuche bei anderen Unternehmen und Herstellern aus der Branche werden durchgeführt. Die Organisation liegt bei den SHK-Qualitätsmanagern. Diskretion, Zuverlässigkeit, Kritikfähigkeit, Empathie, Vertrauen sowie der Wille, das eigene Unternehmen nach vorn zu bringen – unter anderem diese Eigenschaften werden von den Gruppenmitgliedern erwartet und sind Voraussetzung für eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Das ERFA-Angebot wird laufend erweitert, unter anderem mit der ERFA Junioren, die sich im Juni 2023 erstmals traf.



REGIONALTAGE UND STAMMTISCHE

Regionaltage und Stammtische zählen ebenso zu den gefragten Netzwerkformaten der SHK eG. Unabhängig von der ERFA-Teilnahme ermöglichen die beiden Veranstaltungen intensive Gespräche unter Branchenkollegen. Dabei bildet der Stammtisch als kompaktes Abendformat eine geeignete Einstiegsschwelle in den Dialog mit der SHK und regionalen Handwerksunternehmern. Austausch über zwei Tage hinweg in Verbindung mit einem gemeinsamen Rahmenprogramm bieten die Regionaltage. Durch die Organisation dieser drei Formate fördert die SHK den Erfahrungstransfer und somit den Erfolg aller SHK-Mitglieder.



AUF MESSEN AUSTAUSCHEN

Branchentreff DIREKT, IFH, SHK Essen oder ISH: Auch auf den großen Messen sind wir für dich unterwegs. Trotz unserer eigenen starken Veranstaltungen möchten wir ebenso die großen Branchentermine nutzen, um im Dialog zu bleiben. Auch 2022 und 2023 trafst du uns in ganz Deutschland an, teils sogar mit eigenem Messestand.

Qualität und Service

VON A WIE AUTO BIS Z WIE ZERTIFIZIERUNG

Wir sind keine Alleskönner. Vielmehr empfinden wir es als entscheidend, die passenden starken Partner mit ins Boot zu holen. Insgesamt 22 Servicepartner zählt unser Portfolio aktuell. Einen Gesamtüberblick aller SHK-Servicepartner findest du im SHK-Cockpit sowie in der „Lieferanten- und Servicepartnerübersicht“.

Fahrzeuge im Fokus: In Hinblick auf das Leasing, Finanzieren und Kaufen von Fahrzeugen bietet die SHK eG mit drwz, WWG Autowelt und carfleet24 gleich drei starke Partner und unschlagbare Konditionen bei viel Flexibilität. Die WWG Autowelt z. B. bietet uns durch das hohe Nachfragevolumen bis zu 25 % Nachlass auf Kauf und Leasing.

Personalmanagement mit Potential: Im Personalsegment setzt die SHK auf DMT – das Mittelstandsteam. Im Arbeitgebermarketing oder der Personalrekrutierung eröffnet dieser SHK-Servicepartner neue Chancen für dein Unternehmen. So konnte ein Mitglied im letzten Jahr beispielsweise zwei neue Monteure aus über zehn Bewerbern auswählen und einstellen.



KOMPETENZ KOMMT VON INNEN – INNENARCHITEKTUR KOMPETENZ DER SHK eG

Seit über 30 Jahren zählen Architekturleistungen zum Portfolio der SHK eG. Was sich seither alles verändert hat, ist kaum zu überblicken. Umso einschneidender ist, was konstant bleibt: Das Bedürfnis des Menschen mit allen Sinnen angesprochen zu werden. Hanns-Christian Hofmann ist Innenarchitekt und Designer. Seit 24 Jahren verkörpert er den Architekturservice des SHK-Verbands. Im Wettbewerb um den Kunden spielt eine inspirierende Ausstellung eine zentrale Rolle. Gemeinsam mit der Internetseite und dem Außenauftritt bildet sie eine bedeutende Visitenkarte, die Wertigkeit, Kreativität und Kompetenz transportiert.

SHK-Mitglieder profitieren nicht nur von seinem spezialisierten Wissen, das schon über 400 Ausstellungen schmückt, sondern auch von Konditionen, die für eine Leistung dieser Güte auf dem freien Markt nicht realisierbar sind.

Eine besondere Herausforderung der Innenarchitektur für unsere Mitglieder ist es, unsere Kompetenz und fachliches Wissen unter Wahrung der Individualität eines jeden Betriebes einzubringen und für den Endkunden erlebbar zu machen.

Hanns-Christian Hofmann, Innenarchitekt und Designer, SHK eG



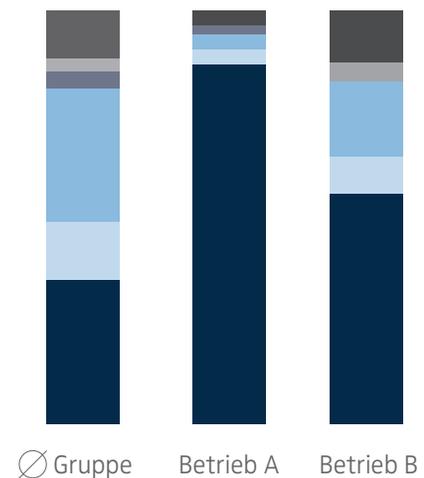
Qualität und Service

KENNZAHLENVERGLEICH: EIN MODELL MIT ZUKUNFT

Den Außenauftritt mit anderen Handwerksunternehmen vergleichen? Ein Leichtes. Auch die Online-Präsenz ist in wenigen Klicks auszukundschaften. Einen Blick in die betrieblichen Kennzahlen anderer erhältst du jedoch in der Regel nicht auf dem Silbertablett serviert. In unserem Verbund, insbesondere in den ERFAs, herrscht ein besonderes Vertrauensverhältnis. Somit forcieren wir aktuell anonymisierte Kennzahlenvergleiche in geschlossenen Gruppen, wie unseren ERFA-Runden. Der Kennzahlenvergleich bietet dir viele Ansatzpunkte für die Betrachtung deines Unternehmens in Gegenüberstellung mit vergleichbaren Branchenteilnehmern. Umsatzentwicklung, Umsatzanteile, Wareneinsätze, Personalkosten, Rendite und die historische Betrachtung sind die zentralen Aspekte, die der SHK-Kennzahlenvergleich aufgreift.

Relevante Fragen für deine Unternehmensoptimierung, die dir der Kennzahlenvergleich beantwortet:

- Wie ist mein unternehmerischer Erfolg im Vergleich zu bewerten?
- Was sollte ich zukünftig tun, um gut aufgestellt zu sein?
- Was kann ich von anderen Betrieben lernen?



SHK-Servicepartner DMT GmbH – das Mittelstandsteam betreut die Kennzahlenvergleiche und erklärt, wieso es so wichtig ist, Kennzahlenvergleiche zu Rate zu ziehen:

Kennzahlenvergleiche sind ein wertvolles Instrument der Unternehmenssteuerung. Aus Kennzahlenvergleichen ergeben sich nicht nur operative, sondern auch strategische Ansätze. Im Detail können diese Zahlen auch in ERFA-Gruppen moderiert und gemeinsam ausgewertet werden, um die wesentlichen Details transparent zu gestalten und darauf aufbauend gemeinsam mögliche Maßnahmen abzuleiten.

André Olbrich, Berater für Betriebswirtschaft und Organisation, DMT GmbH – das Mittelstandsteam

GEMEINSAM WACHSEN – IMMER WEITER

SHK-Fachstudium zum Diplom-Badgestalter (SHK)

Im Jahr 2022 schlossen wieder 15 Absolventen aus den Kreisen der SHK-Mitglieder das Fachstudium zum Diplom-Badgestalter (SHK) erfolgreich und zufrieden ab. Das Fachstudium ist die Krone unseres Seminarangebots. In sechs Modulen bilden unterschiedliche Fachreferenten das Gesamtspektrum der modernen Badplanung ab, mit dem Ziel auch den anspruchsvollen Kunden zu begeistern. Vom Zeichnen über das ideale Verkaufsgespräch bis hin zur praxisnahen Abschlussprüfung mit Zertifikat bündelt das Fachstudium alle Anforderungen geschickt. Seit über 10 Jahren schätzen Mitglieder die hochwertige Weiterbildung, die sich gleichermaßen für fortgeschrittene Badplaner als auch ambitionierte Quereinsteiger eignet.



Seminarhaus – wir bauen auf die gemeinsame Zukunft

... im wahrsten Sinne des Wortes. Um die Flexibilität unserer Veranstaltungen und unserer Weiterbildungsprogramme zu steigern, laufen die Planungen für ein Seminarhaus direkt neben der Bruchsaler SHK-Zentrale. Alle Genossenschaftsmitglieder hatten die Gelegenheit, Teil dieses Projekts zu sein – mit einer Einlage zu attraktiven Konditionen. Nun erwarten wir die Grundsteinlegung, die im Laufe des Jahres 2023 geplant ist und freuen uns, die Räumlichkeiten schon bald mit Leben zu füllen.



Das eigenständige Ausrichten der Seminare, die besonders beliebt sind, ermöglicht nicht nur gute Konditionen, sondern auch den persönlichen Kontakt unter Mitgliedern. Das wird von den Teilnehmern besonders geschätzt! Ergänzt wird dieses Seminarportfolio durch Lieferanten- und Servicepartner oder die Haufe Akademie immer dann, wenn die Nachfrage innerhalb der Gemeinschaft nicht hoch genug ist, oder die Themenfelder außerhalb unserer Kernkompetenzen liegen.

Christian Tschaut, Bereichsleiter Organisation, SHK eG



Qualität und Service

SHK-Winterseminar: das WIR.im Gipfelglück

Alles, was das Alpen-Herz begehrt, lieferte das SHK-Winterseminar vom 21. bis 25. Januar 2023 in Obertauern. Auf 1.700 Metern Höhe boten die SHK-Zentrale und ausgewählte Lieferantenpartner mit Impuls-Vorträgen und Teambuilding-Programm eine abwechslungsreiche Weiterbildung. Garniert wurde das Angebot mit einem sportlichen und kulinarischen Rahmenprogramm, das ganz im Zeichen des Wohlfühlens und Netzwerkens stand. Die anwesenden Lieferantenpartner duravit, paradigma, Buderus und HSK sowie die SHK-Mitglieder blicken auf eine erfolgreiche Veranstaltung zurück.



Haufe Akademie

Das Weiterbildungsangebot deiner SHK eG fußt auf dem Gemeinschaftsprinzip. Dort, wo einheitlicher Bedarf herrscht und unsere interne Fachkompetenz zum Tragen kommt, bündeln wir durch eigene Angebote die Interessen unserer Mitglieder.

Doch dort hört unser Engagement für die Weiterentwicklung deines Unternehmens nicht auf. Durch unsere Kooperation mit der Haufe Akademie, einem der

führenden Anbieter für berufliche Weiterentwicklung, erhältst du 10% Rabatt auf das breite Spektrum der Akademie. So erweitern wir unser Angebot sinnvoll und zu deinem Vorteil, unter anderem in den Bereichen Social Media, Personalmanagement oder Office Management.

HAUFE.
AKADEMIE



Das Winterseminar 2023 war sehr gut. Paradigma hatte viele intensive Gespräche mit den Teilnehmern. Themen wie neue Förderungen, neue Produkte oder neue Organisation wurden vorgestellt. Es war toll, dass genügend Raum und Zeit gegeben wurde, statt Präsentation an Präsentation zu reihen. Wir sind klar 2024 wieder dabei.

Wendelin Heinzelmann, Interessensvertretung Marketing, Ritter Energie- und Umwelttechnik GmbH & Co. KG – paradigma

Einkauf

ZEV-MESSE 2022 – EMOTION TRIFFT EINKAUF

Ein starker Zusammenschluss: Schon seit 2020 bildet die SHK eG in Kooperation mit GARANT Bad + Haus die führende Einkaufsgesellschaft im SHK-Fachhandwerk, die ZEV. Eine Kooperation, die nicht nur in Sachen Konditionen und Marktgewicht den Erfolg deines Unternehmens fördert.

Ein bildhaftes Beispiel dieser Vereinigung zweier Verbundgruppen war die ZEV-Messe am 14. Mai 2022 mit 700 Gästen. Im einmaligen Ambiente des Hamburger Schuppen 52 gelang der Spagat zwischen Einkauf und Emotion. Rund 70 großzügige Lieferantenstände, ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm und Neuigkeiten der beiden Verbundgruppen gingen Hand in Hand.



Die nächste Ausgabe der erfolgreichen ZEV-Messe erweitert das Potenzial der Veranstaltung für Mitglieder und Lieferantenpartner. Im September 2024 positioniert sich die ZEV-Messe erstmals als Ordermesse mit direkter Bestelloption für alle teilnehmenden Fachunternehmen.



Wir von PETER JENSEN wissen um die Wichtigkeit, mit Zusammenschlüssen mehr Schlagkraft zu erzielen. Seit vielen Jahren fördern wir auf unterschiedliche Weise den Austausch innerhalb der SHK-Branche. Deswegen – und weil wir von den Synergieeffekten unserer Kooperation gleichermaßen profitieren, wie die Mitglieder – haben wir diesen Verbund-Gedanken von Haus aus in unserer DNA verankert. Somit war auch recht schnell klar, dass wir diese Partnerschaft eingehen möchten. Wir freuen uns auf viele weitere Jahre dieser fruchtbaren Konstellation aus Fachhandwerkern, Herstellern und Fachhändlern!

Bernhard Tackmann, Geschäftsführung, Peter Jensen GmbH



KONZENTRIERT EINKAUFEN – IN VIELERLEI HINSICHT

Es gibt wohl kaum ein Thema, das so eng mit der DNA der SHK eG verknüpft ist, wie der Anspruch, eine laute, gewichtige Stimme im Einkauf zu haben. Als sich 45 selbstbestimmte Handwerksunternehmer/innen 1988 mit der Idee des kooperativen Einkaufs zusammenfanden, war dies der Ausgangspunkt des SHK-Verbunds. Bis heute hat sich das nicht verändert. Mit rund 1.000 Mitgliedern und über 150 Lieferanten- und Servicepartnern haben wir eine starke Stimme am Markt. Im Jahr 2022 konnten wir weitere Lieferantenpartner für die SHK eG gewinnen. Jene Hersteller und Händler unterstützen dich in deinem beruflichen Alltag durch ihre SHK-Mitgliedschaft bedeutend.

Doch auch einzelne Abgänge haben wir zu verzeichnen. Die Gründe, unsere Kooperation zu beenden, sind sehr unterschiedlich. Bei Veränderungen in der Managementebene des Lieferanten werden die positiven gelebten Erfahrungen, die den Geist der guten Zusammenarbeit begründet haben, oft nicht an die neu agierenden Personen weitergegeben und die Kooperation wird auf einen Kostenfaktor reduziert. Manch Lieferantenpartner verdrängt auch vor dem Hintergrund einer starken SHK-Konjunktur, die Notwendigkeit eines gut funktionierenden Netzwerkes, insbesondere in schwierigen Zeiten. So oder so kannst du versichert sein, dass wir unsere Aufgabe darin sehen, jeweils belastbare Alternativen für jeden ausgeschiedenen Lieferanten für dich zu finden.

Lieferanten- und Servicepartnerübersicht 2023

Die wichtigsten Informationen für deinen kooperativen Einkauf auf einen Blick. Unsere Lieferanten- und Servicepartnerübersicht begleitet dich ein ganzes Jahr. Du findest alle aktuellen SHK-Partner in übersichtlicher Aufbereitung. Im Januar 2023 haben wir dir die Print-Broschüre zugeschickt. Im SHK-Cockpit bieten wir dir darüber hinaus ein digitales Nachschlagewerk aller Lieferantenpartner, die bei der SHK gelistet sind.



*Die SHK erhöht meine Chancen auch in Zukunft wirtschaftlich erfolgreich zu sein.
Das gemeinsame TUN ist der entscheidende Faktor des Erfolges.*

Gerald Krenn, Krenn Schatzinsel GmbH, Waidhofen a. Thaya

ZENTRALER EINKAUF

Zentral einkaufen? Machen wir das als SHK-Verbund nicht schon die ganze Zeit? Konzentriert und kooperativ einzukaufen, war der Ausgangspunkt der SHK. Doch der Branchenwandel verlangt nach Lösungen, die noch einen Schritt weitergehen:

Ab Juni 2023 organisieren wir unseren Einkauf zentral als ZEV GmbH, dem Zusammenschluss der SHK eG und GARANT Bad + Haus. Somit führen wir fortan Konditionsgespräche und Bonusverhandlungen für annähernd 2.000 Handwerksunternehmen – eine deutliche Stärkung unserer Marktposition. Mit Sven Strickmann als versierten Branchenkenner und Einkäufer der ZEV, haben wir erfreulicherweise in kommenden Gesprächen ein bekanntes Gesicht, das unsere Interessen vertritt. Die Zukunft ist zentral.



DIE KUNDEN DER ZUKUNFT: SHK-SAMMELKAUF

Es ist ein Novum in der 35-jährigen Geschichte der SHK: Mit dem Sammelkauf bündelt unser Verbund erstmals die Bestellmengen auf bestimmte Produkte und fährt den SHK-Mitgliedern Vorteilsbedingungen ein. Auf der SHK-Generalversammlung 2023 stellten wir das Thema vor und noch während der Veranstaltung strömten die Bestellungen herein. Mit dieser großen Resonanz zeigen wir dem Handel und den Herstellern, dass wir relevante Bestellmengen abnehmen und ein zentraler Marktteilnehmer sind, der ernst zu nehmen ist! Der erfolgreiche Sammelkauf legt die Basis für die Bedingungen der Zukunft, die im Sinne aller unserer Mitglieder fair verhandelt werden sollten. Das Service- und Einkaufsportale verfügt über ein eigenes Modul für „Sammelkäufe“. Zukünftige Aktionen werden somit über unseren „SEP“-Online-Shop noch fortschrittlicher abgewickelt.

Dass wir dabei auch nah am Mitglied bleiben, stellen wir durch unsere Projektgruppe „Zentraler Einkauf“ sicher.

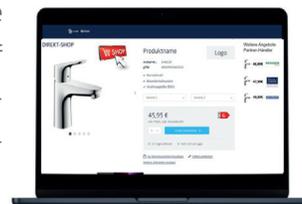
*Partnerschaftlicher Umgang, eine starke Gemeinschaft und der kollegiale Austausch:
Für das schlägt mein Herz in der SHK eG. Im zentralen Einkauf liegt die Zukunft.
Das bringt unsere Betriebe und unsere Genossenschaft nach vorn.*

Sven Geiger, Röttinger – MEISTER DER ELEMENTE, Ellenberg



SERVICE- UND EINKAUFSPORTAL

Hier „SEP“, da „SEP“ – wer ist dieser „SEP“? Konkret möchten wir dir über unser Service- und Einkaufsportale einen weiteren Beschaffungskanal eröffnen. Dieser bietet dir eine besonders komfortable Bestellung online und einen besseren Zugriff auf entscheidende Produktgruppen. Auf der SHK-Generalversammlung 2022 stellten wir unsere Pläne mit dem Service- und Einkaufsportale bereits etwas genauer vor. Wir halten dich auf unseren Kommunikationskanälen über alle Schritte informiert. So erfährst du gleich, sobald es losgeht.



Zum Erfolg wird das Service- und Einkaufsportale nur mit Impulsen, Ideen und Motivation direkt aus der Mitte unserer Gemeinschaft. Daher nimmt seit Anfang 2023 auch eine Projektgruppe mit SHK-Mitgliedern das Zukunftsthema ins Visier.

Was kann das „SEP“ dir konkret bieten?



Schneller Zugriff online

Im Direktshop kannst du 24/7 aus der Produktauswahl bestellen



Sammelkäufe

Stärke der Gemeinschaft. Besonders attraktive Konditionen erhältst du bei Sammelbestellungen, sofern die Mindestmenge erreicht wird



Marktplatz

Kooperierende Großhändler bilden ihr Sortiment online im SEP ab und du greifst direkt auf ihr Lager zu

LIEFERANTEN-DATENSERVICE: 30-FACH BESSER INFORMIERT

Wie werden Daten zu einer echten Arbeitserleichterung in deinem Unternehmeralltag? Denk an Bilder, Skizzen, Maße, zusammengehörige Artikel: Diese Worte transportieren den tatsächlichen Mehrwert deutlich besser als das trockene Wort „Daten“. Mehr als 30 unserer Lieferantenpartner liefern mittlerweile Artikelinformationen über den kostenlosen Datenservice im SHK-Cockpit. Durch geschickte Suchanfragen sparst du gleich mehrere Griffe zum Hörer oder Suchaktionen im Ordnerchaos. Blättere durch Kataloge, durchsuche digital mehrere Preislisten auf einmal oder lade dir Grafiken herunter. Darüber hinaus bieten ausgewählte Lieferantenpartner sogar Schulungsunterlagen oder Videos zum Direktabruf.



Mit einem weiterem Servicetool für die Mitglieder, das die Suche nach Produktdaten, Einbauanleitungen und mehr vereinfacht, schaffen wir eine höhere Effizienz und Schnelligkeit bei täglichen Arbeitsabläufen.

Johanna Semere, Lieferanten- und Produktmanagement, SHK eG

MITGLIEDSCHAFT MIT BONUS

Durch deine Mitgliedschaft in unserem SHK-Verbund ist mehr für dich drin! Unsere Rückvergütungen vergolden dir deine Mitgliedschaft. Diverse Boni gesellen sich als zusätzlicher Mehrwert zu dem umfassenden Leistungskatalog, der deinen Arbeitsalltag unterstützt.

An diesen Stellen profitierst du unter anderem finanziell von deiner SHK-Mitgliedschaft

Dividende und Warenrückvergütung: Auszahlungen erwarten dich mit der Dividende, die auf deine genossenschaftliche Einlage angerechnet wird, sowie mit deiner Warenrückvergütung. Abhängig vom Jahresüberschuss der SHK eG und deines Umsatzes mit unseren Lieferantenpartnern wird deine individuelle Warenrückvergütung berechnet.

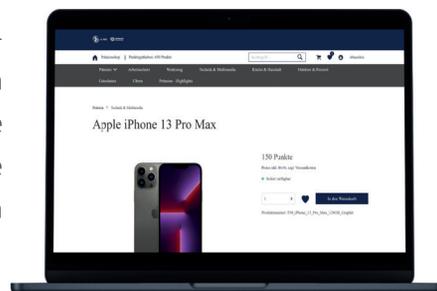
Werbekostenzuschüsse: Als Teilnehmer an unserem Gemeinschaftsmarketing erhältst du Zuschüsse, wenn du bei unseren Markenlieferanten einkaufst. Über unser Marketingportal kannst du diese Zuschüsse unmittelbar in erfolgreiche Werbemaßnahmen ummünzen.



Leistungsbonus: Der Leistungsbonus ist der Kern unseres Verbundgedankens. Wir nehmen dir, z. B. durch unsere Zentralregulierung, Prozesse ab, die normalerweise viel zeitlichen und finanziellen Aufwand bedeuten. Darüber hinaus winken dir der Konzentrations-, Haus-, Zusatz- und Loyalitätsbonus bei der aktiven Teilnahme im Verbund.

2023 NEU: SHK-PRÄMIENSHOP

Mitarbeiterbindung kostet? Mit dem SHK-Prämienshop vielleicht nur deinen Bonus! Ob Lifestyle-Produkte, Multimedia oder Werkzeug: Im neuen Prämienshop kannst du deinen Bonus das ganze Jahr über in attraktive Prämien investieren. Motiviere so besonders engagierte Mitarbeitende oder steigere die Wertigkeit deiner Geschäftsausstattung! Du findest den Prämienshop in der Navigationsleiste des SHK-Cockpits.



Für mich war immer klar: Wenn ich mit meinem Betrieb Erfolg haben will, brauche ich starke Partner. Ein starker Partner ist meine SHK eG mit vielen, sehr guten und zuverlässigen Lieferantenpartnern und einem guten und hochmotivierten Team in Bruchsal. Außerdem sind es der gemeinsame Austausch in der ERFA-Gruppe, der mich immer wieder in meiner Arbeit an meiner Firma weiterbringt und die nahezu Rundumversorgung meines Internetauftritts.

Jens Furchtmann, Schacht & Brederlow – DIE BADGESTALTER und MEISTER DER ELEMENTE, Daaden





das WIR.

WIR SAGEN DANKE!

Wir danken unseren Lieferantenpartnern für ihre Teilnahme im SHK-Verbund und freuen uns auf viele weitere erfolgreiche Jahre!



MARKEN-TAG: DAS WIR.GIBT GAS

Einen kernigen Mix aus Fachvorträgen, Benzingeruch und Kart-Racing bot der Marken-Tag im November 2022. Diese Kombination lockte rund 100 Personen aus den Kreisen der SHK eG in die Kölner Motorworld. Zwischen allerlei Luxus-Karosserien waren die SHK-Gemeinschaftsmarken in bester Gesellschaft.

Gleich drei Fachvorträge von Experten für Personalmarketing bereicherten den Marken-Tag 2022. Unter anderem erfuhren die Anwesenden, wie die Hemmschwelle für Bewerbungen gesenkt werden kann, Praktikanten zu Auszubildenden werden oder ein Jahreswerbeplan aufgebaut wird. Beim großen Marken-Cup kam der Spaß nicht zu kurz – und die SHK-Mitglieder gaben ordentlich Gas auf der Kartbahn.

Jedoch legte der Marken-Tag vor allem eines offen: Die Mitglieder möchten mitreden, aktiv an der Marke und anderen SHK-Themen mitwirken ... und so flammte die Idee der Zukunftswerkstatt wieder auf!



Zukunftswerkstatt

Nicht nur das Thema „Marke“ mobilisiert. Eine Verbundgruppe zum Anfassen, in der jedes Genossenschaftsmitglied finanziell und ideell profitiert, ist der Anspruch. Das World Café, zuletzt beim SHK-Jahreskongress 2021, forderte die SHK-Mitglieder zum Austausch auf. Dieser Gedanke soll nun durch die Zukunftswerkstatt wieder tiefer verankert werden. Die Zukunftswerkstatt gestaltet sich fortan als Workshop-, Diskussions- und Austauschplattform der SHK eG. Eingebunden in ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm sollen hier neue Ansätze, Ideen und Impulse diskutiert und ihre Anwendbarkeit auf das Verbundgeschehen hinterfragt werden. Wir freuen uns, dir dieses neue Format bald genauer vorzustellen.

Ich freue mich als Beirat an der Zukunft unseres Verbundes mitarbeiten zu dürfen und als Sprachrohr meiner Region Wünsche und Ideen einbringen zu können.

Pierre Schreckert, Schreckert GmbH, Naumburg



ZWEI STARKE MARKEN BEIM ENDKUNDEN

Überregionale Marken, die deine regionale Marke stärken – das ist der Anspruch des SHK-Gemeinschaftsmarketings. Gekonnt eingesetzt, sparst du mit deiner Teilnahme an unseren Markenprogrammen Geld, Zeit, Nerven. Die SHK-Zentrale bietet anhand aktueller Standards, Branchentrends und Wünschen die Basis für deinen erfolgreichen Werbeauftritt. Ob Homepage, Broschüre, Fahrzeugbeschriftung oder Mailingaktion: Die Mitarbeiter/innen der SHK-Zentrale entwickeln die Kommunikationsmittel stetig weiter, sodass du sie lediglich im Marketingportal bequem bestellen und individualisieren musst.

Ein hochwertiger und kompetenter Eindruck ist dir durch unsere beiden Marken gewiss.

MEISTER DER ELEMENTE

„Mit Herz & Handwerk“ – SHK-Dienstleistungen mit bestem Wissen und Gewissen. Die SHK-Marke MEISTER DER ELEMENTE packt die Kundenbedürfnisse am Schopf. Beratungskompetenz, Weitblick und praktisches Verständnis vereinen sich in dem Auftritt der Marke, der die Qualität der Fachbetriebe klar erkennbar macht. Der MEISTER DER ELEMENTE positioniert sich als Experte für Bad und Heizung und strahlt dabei die Beständigkeit aus, die sich Kunden in den eigenen vier Wänden wünschen. Seit 2006 entwickelt der SHK-Verband die Marke unter kontinuierlicher Prüfung der Qualitätskriterien weiter.



DIE BAD- & HEIZUNGSGESTALTER

„Die besten Momente sind persönlich“: Mit diesem Motto positioniert sich unsere Marke DIE BAD- & HEIZUNGSGESTALTER im Premium-Segment der Dienstleistungen für Bad und Heizung. Mit dem Anspruch der Bad- und/oder Heizungsleistung aus einer Hand baut die Marke auf persönliche Komplettbetreuung. Das Konzept vereint Planungskreativität, Produktqualität, Handwerkskompetenz und Serviceorientierung unter der goldenen Krone, die für höchste Kundenzufriedenheit steht. Um die Exklusivität unserer Marke beizubehalten, erfolgt die Aufnahme neuer BAD- & HEIZUNGSGESTALTER nach individueller Prüfung.



Als Gemeinschaftsmarketing-Teilnehmer von Werbekostenzuschüssen profitieren:

Tätigst du bei den SHK-Marketingpartnern, wie HSK, mauersberger oder Laguna, Umsätze, erhältst du anteilige WKZ-Punkte, die du unmittelbar in erfolgreiche Marketingmaßnahmen übersetzen kannst. So sind mehr als 500 SHK-Mitglieder im Marketing kosteneffizient und professionell unterwegs.

Geschäfte werden zwischen Menschen gemacht. Ein Netzwerk aus gleichgesinnten Kunden, Sicherheit in der Abrechnung und Plattformen, auf denen wir uns gemeinsam finden und treffen können, sind ein paar der wichtigsten Gründe für die aktive Partnerschaft zwischen FIMA Carlo Frattini und dem SHK-Verband. Und das schon über Jahrzehnte.

Thorsten Rätzke, Verkaufsleitung Deutschland, Fima Carlo Frattini SpA.



REGIONAL UND ZENTRAL: GEMEINSCHAFTSMARKETING ERKLÄRT

Du willst deine Marketingkosten senken? Deinen Auftritt professionalisieren? Dich regional attraktiv als Teil einer starken Marke positionieren? Hier unterstützt dich das Gemeinschaftsmarketing der SHK-Zentrale! Gemeinschaftsmarketing erklärt: <https://youtu.be/6iGM8TMm2Dk>



WÜNSCH DIR WAS – ERGEBNISSE DES MARKEN-TAGS

Die SHK-Marken leben – entwickeln sich stetig weiter. Der SHK-Marken-Tag in Köln war die Gelegenheit, deine Ideen rund um DIE BAD- & HEIZUNGSGESTALTER und MEISTER DER ELEMENTE ins Gespräch zu bringen. Deine wortwörtliche Wunschliste vom Marken-Tag haben wir mit nach Bruchsal genommen und sogleich mit der Umsetzung einiger Maßnahmen begonnen.



Erledigt

- ✓ T-Shirts sind im Marketingportal bestellbar
- ✓ Umgesetzte Bäder stellen wir im BADmagazin vor
- ✓ Zeitschriften bieten wir in Form unserer Magazine
- ✓ Individualisierungen sind im Marketingportal oft leicht zu realisieren
- ✓ Social-Media-Unterstützung bietet unser Service-partner „Haufe Akademie“
- ✓ Mailingkarten zur Teilsanierung sind nun verfügbar
- ✓ Stellenanzeigen werden im Marketingportal laufend erweitert

In Arbeit

- Trendthemen binden wir im Fachstudium zum Diplom-Badgestalter (SHK) ein
- Weihnachtsgeschenke können im Prämienshop bestellt werden
- Aufkleber sollen das Leistungsangebot erweitern



Der größte Mehrwert des Gemeinschaftsmarketings ist der Synergieeffekt. Viele Ideen, viele Gedanken werden eingebracht und die SHK eG setzt einige davon zum Mehrwert der Mitglieder um. Sozusagen: Marketing von und für unsere Gemeinschaft!

Carsten Holler, Holler – DIE BADGESTALTER & DIE HEIZUNGSGESTALTER, Krefeld



NEUE UND AKTUALISIERTE WERBEMASSNAHMEN

In gutem Marketing steckt stets auch Bewegung. Wir setzen im Rahmen unserer Jahreswerbeplanung neue Impulse für deine Kampagnen und bieten deinen Kunden immer wieder neue Inspiration, damit sie in dir ihren Bad- oder Heizungsexperten ihres Vertrauens finden.

BADGESTALTERmagazin und BADmagazin



Ideen und Inspiration rund ums Bad auf 90 Seiten: Das bieten die aktuellen Ausgaben des BADGESTALTERmagazins und des BADmagazins. Dieses exklusive Werbemittel steht exklusiv für Mitglieder des SHK-Verbands bereit und bereichert deine Ausstellung. Das Magazin bietet vor allem in der Anfangsphase eines Projekts einen hohen Mehrwert: Es unterstützt deine Kund/innen dabei, Wünsche zu entdecken und zu formulieren – die du anschließend in die Realität umsetzen kannst. Die eingebundenen Bäder und Produkte, die Trends und Lösungen praxisnah aufgreifen, entstammen ausschließlich von Mitgliedsunternehmen und SHK-Lieferanten. Im Rahmen der Vorbestellungen war die Individualisierung einzelner Seiten möglich, sodass die Besteller ihren Kunden mit einem augenscheinlich „eigenen“ Magazin empfangen.

Mailingkarten

Die Mailingkarten für die SHK-Marken DIE BAD- & HEIZUNGSGESTALTER und MEISTER DER ELEMENTE präsentieren sich 2023 im neuen Glanz. Emotionale Bilder, die direkt die Fantasie anregen, ein kleines Schmunzeln entlocken und aus dem Einheitsgrau hervorstechen, wurden für die Kampagne gewählt: Mit den Themen Teilsanierung, Komplettbad, Kesseltausch und Heizungsförderung decken die Motive die zentralen Kernkompetenzen der Gemeinschaftsmarken MEISTER DER ELEMENTE und DIE BAD- & HEIZUNGSGESTALTER ab. Auch für den österreichischen Markt sind individuelle Motive erhältlich. Doch die Mehrwerte der Mailingkarten gehen noch deutlich tiefer: die Zielgruppenauswahl ist sehr genau, der Service komfortabler als zuvor und die Verrechnung mit WKZ-Punkten preislich unschlagbar.



Alleine bin ich eine ganz kleine Lampe und kaum wahrnehmbar am Markt. Gemeinsam haben wir eine Position am Markt, wir sind sichtbar. Zudem kann ich durch die SHK eG für weitere Sichtbarkeit die Marke DIE BADGESTALTER nutzen, die ich so alleine weder entwerfen noch finanzieren könnte.

Ina Säuberlich, Säuberlich – DIE BADGESTALTER, Dresden

Das Bad von A bis Z

Nun, da die Nachfrage im Badsegment sinkt, nimmt der Konkurrenzkampf um die zahlungskräftigen Kunden zu. Umso wichtiger ist es, dass du deine Kompetenz im Badbau betonen kannst. Das ideale Werbemittel, um dich als Meister deines Fachs zu präsentieren, ist das Video „Das Bad von A bis Z“. In drei Minuten durchläuft der Clip alle Schritte einer Premium-Badplanung bis hin zur Übergabe an den glücklichen Hausbesitzer. Im Marketingportal erhältst du das Video als kostenlosen Download – gegen Aufpreis sind auch Individualisierungen möglich.



Fachpersonal erfolgreich ansprechen

Der Außenauftritt des Gemeinschaftsmarketings beschränkt sich nicht alleinig auf die Sicht des Endkunden. Das umfassende SHK-Konzept bezieht auch die Ansprache von Fachpersonal ein – mit dem Bewerbermanagement im Marketingportal. Das Modul vereint die zentralen Anforderungen an eine erfolgreiche Personalkampagne.

Funktionalität:



Schnell und einfach
Stellenanzeigen
erstellen



Fertige Anzeigen-
vorlagen zur
Individualisierung



Veröffentlichung
im Jobportal der
Bundesagentur
für Arbeit



Einfache Einbindung
auf der eigenen
Marken-Webseite



Automatische
Erzeugung der
Landing Page
für Google Jobs

Sozial unterwegs

Auftritte in sozialen Medien leben davon individuelle Eindrücke zu vermitteln – von deinen Projekten, Kompetenzen oder auch von deinem Team. Mit dem SHK-Gemeinschaftsmarketing erweitern wir deine Darstellung in der großen Welt der sozialen Medien. Neben der Möglichkeit digitale Leistungen im Marketingportal zu erwerben, bilden unsere Social-Media-Profile für die SHK-Marken eine wertvolle Anlaufstelle.

Blogbeiträge über Trend-Bäder, Info-Grafiken zum Planungsprozess oder Informationen zu Förderungen: Auf den Profilen der SHK eG, von MEISTER DER ELEMENTE und DIE BAD- & HEIZUNGSGESTALTER teilen wir regelmäßig Inhalte im Zeichen des Gemeinschaftsmarketings, die du direkt auf deinen Profilen mit nur wenigen Klicks einbinden kannst.



Marketing

VOM AUDIT ZUM ZERTIFIKAT

Zeige deine Kompetenz Gold auf Blau – mit der Zertifizierung nach SHK 9004 zum BAD- & HEIZUNGSGESTALTER. Die Zertifizierung baut auf ein ausführliches Audit auf, das dir die Stärken und Schwächen deines Unternehmens aufzeigt. Du profitierst langfristig und nachhaltig. Eine besondere Leistung des SHK-Verbands.

Dein SHK-Qualitätsmanager führt in deinem Unternehmen ein ausführliches Audit durch. Dieses durchleuchtet von Lager über Personal bis hin zu Marketing alle Unternehmensbereiche

Anschließend werden die Ergebnisse des Audits vorgestellt und du erhältst Empfehlungen für dein Unternehmen, die du bis zur Zertifizierung angehen solltest

Im zweiten Schritt findet die Zertifizierung durch einen externen Zertifizierer statt, der die im Audit festgehaltenen Punkte überprüft

Erfüllst du die Kriterien in ausreichendem Maße, erhältst du dein Zertifikat, das dein Unternehmen auszeichnet und seine Alleinstellung am Markt betont



Für zwei Jahre darfst du anschließend die Marke DIE BAD- & HEIZUNGSGESTALTER führen und dich zum ausgewählten Kreis hochwertigen Handwerks zählen. Nach zwei Jahren erhältst du einen Termin zur Rezertifizierung.



Die Möglichkeit Teil der Marke DIE BAD- & HEIZUNGSGESTALTER zu werden, war der zentrale Grund den Einkaufsverbund zu wechseln. Daher wollten wir mit unserem Wechsel zur SHK eG die Marke komplett leben und umsetzen.

Stephan Harms, Pruns & Harms – DIE BAD- & HEIZUNGSGESTALTER, Ammersbek

SHK Austria



Für die SHK Austria war der SHK-Jahreskongress 2023 in Salzburg fast schon ein Heimspiel. Knapp 100 Kilometer liegt das Welser Büro der SHK Austria GmbH von unserer diesjährigen Kongress-Stadt entfernt. Dort hat die österreichische Niederlassung des SHK-Verbunds erst im letzten Jahr neue Räumlichkeiten bezogen. Drei SHKler/innen, darunter Geschäftsführer Goran Jelic, sind dort vollends im Einsatz für den Markt in Österreich. Im Hinblick auf die SHK-Mitglieder eine wahrliche Win-Win-Situation – sie profitieren gleichermaßen vom großen Leistungsangebot der SHK eG als auch von Angeboten, die direkt auf sie zugeschnitten sind.



Impression vom Cheftag, der wichtigsten Veranstaltung der SHK Austria.

DAS TEAM DER SHK AUSTRIA

Ob Konditionen, Bonus, Cheftag, ERFA oder auch Mailingkarten: Das Österreich-Team der SHK eG ist gerne Ansprechpartner für die Anfragen österreichischer Mitgliedsunternehmen.



Goran Jelic
Geschäftsführer



Günther Fererberger
Gebietsleiter



Julia Stinglmaier
Administration

Um auf die Erfordernisse des österreichischen Marktes und die Bedürfnisse der Mitglieder besser reagieren zu können, gibt es die Niederlassung SHK Austria. Als Verantwortlicher für den österreichischen Markt bin ich besonders stolz darauf, dass wir mit der SHK eG das wahrscheinlich breiteste Spektrum an Leistungen in der Verbundlandschaft bieten können.

Goran Jelic, Geschäftsführer, SHK Austria GmbH



Gremien

AUFSICHTSRAT, BEIRAT UND VORSTAND

Die vier wichtigsten SHK-Gremien: Generalversammlung, Aufsichtsrat, Beirat und Vorstand wirken auf die Entwicklungen des SHK-Verbands ein. Während dem SHK-Vorstand die operative Leitung der SHK eG obliegt, sind es Aufsichtsrat und Beirat, die eine überwachende beziehungsweise beratende Rolle einnehmen.

Aufgaben des Aufsichtsrates

Der Aufsichtsrat setzt sich intensiv mit den Verbundangelegenheiten auseinander, um den SHK-Vorstand unterstützen und überwachen zu können. In regelmäßigen Sitzungen mit den Vorständen erfahren die Aufsichtsratsmitglieder von Planungen, Projekten und Entwicklungen frühzeitig. Die Mitglieder des Aufsichtsrats stellen das wichtigste Bindeglied zwischen Vorstand und Mitgliedern dar.

AUFSICHTSRAT



Alfred Bock
(Aufsichtsratsvorsitzender)
Alfred Bock GmbH, Neufahrn
a.bock@ich-hab-bock.de



Gerald Krenn
(stellv. Aufsichtsratsvorsitzender)
Krenn Schatzinsel GmbH,
Waidhofen
gk@krenn.ht



Ina Säuberlich
(Aufsichtsrätin)
Säuberlich –
DIE BADGESTALTER,
Dresden
ina.saeuberlich@
die-badgestalter.com



Peter Ullrich
(Aufsichtsrat)
Ullrich Bad-Design. Heizung.
Sanitär GmbH, Bebra
peter@ullrich-bebra.de



Jens Furchtmann
(Aufsichtsrat)
Schacht + Brederlow, Daaden
jens.furchtmann@schacht-brederlow.de

Aufgaben des Beirates

Der Beirat steht dem SHK-Vorstand sowie dem Aufsichtsrat beratend zur Seite. Im Sinne des Verbundes und der Genossenschaftsmitglieder berücksichtigt er die verschiedenen Ansprüche und Ideen der SHK-Gemeinschaft. Impulse des Beirates bilden eine Entscheidungsgrundlage, die in Beschlüsse miteinbezogen werden kann. Die Wahl des Beirates erfolgt turnusmäßig im Rahmen der Generalversammlung.

BEIRAT



Horst Langen
(Beiratsvorsitzender)
Langen
DIE BADGESTALTER, Trier
horst.langen@langen-kg.de



Carsten Holler
(stellv. Beiratsvorsitzender)
Holler – DIE BAD- &
HEIZUNGSGESTALTER, Krefeld
c.holler@holler-krefeld.de



Sven Geiger
(Beirat)
Röttinger – MEISTER DER
ELEMENTE, Ellenberg
s-geiger@roettinger.de



Stephan Harms (Beirat)
Pruns & Harms – DIE BAD- &
HEIZUNGSGESTALTER,
Ammersbek
stephanharms@pruns-harms.de



Pierre Schreckert (Beirat)
Schreckert GmbH, Naumburg
pierre.schreckert@schreckert.de

Bericht des Aufsichtsrates

Sehr geehrte Mitglieder und Kollegen,
im Namen des Aufsichtsrates der SHK eG möchten wir euch einen Bericht über unsere Tätigkeiten und Entwicklungen im vergangenen Geschäftsjahr präsentieren.

Das vergangene Jahr war geprägt von zahlreichen Herausforderungen und Veränderungen, sowohl für unsere Genossenschaft als auch für das Handwerk im Allgemeinen. Trotz dieser Herausforderungen sind wir stolz darauf, dass wir als Aufsichtsrat unsere Aufgaben erfolgreich wahrgenommen und die Interessen unserer Mitglieder vertreten haben.

Eine unserer zentralen Aufgaben als Aufsichtsrat ist es, das SHK-Vorstandsteam zu kontrollieren und zu beraten. Im vergangenen Jahr haben wir regelmäßige Sitzungen abgehalten, in welchen wir uns intensiv mit den verschiedenen Bereichen der Genossenschaft auseinandergesetzt haben. Wir haben den Vorstand bei wichtigen strategischen Entscheidungen unterstützt und kontinuierlich die Geschäftsentwicklung überwacht.

Ein weiterer Schwerpunkt unserer Arbeit lag auf der Überprüfung der wirtschaftlichen Lage und der Finanzberichte der Genossenschaft. Wir haben sorgfältige Analysen durchgeführt, um sicherzustellen, dass die Finanzen der Genossenschaft solide und stabil sind. Dabei haben wir auch die Entwicklung von Umsatz, Gewinn und weiteren relevanten Kennzahlen genau verfolgt.

Als Aufsichtsrat haben wir uns zudem intensiv mit der strategischen Ausrichtung der Genossenschaft beschäftigt. Wir haben die langfristigen Ziele und Visionen diskutiert und darauf geachtet, dass diese im Einklang mit den Interessen unserer Mitglieder stehen. Dabei haben wir auch den Austausch mit dem Vorstand und anderen Gremien der Genossenschaft gesucht, um eine gemeinsame strategische Ausrichtung zu gewährleisten.

Ein weiteres wichtiges Thema war die Förderung der Zusammenarbeit und des Netzwerks innerhalb unserer Genossenschaft. Wir haben uns dafür eingesetzt, dass unsere Mitglieder von einem starken Netzwerk profitieren können, in dem sie sich untereinander austauschen, voneinander lernen und gemeinsame Projekte realisieren können. Dazu hat die Zentrale beispielsweise Veranstaltungen, Schulungen und Informationsveranstaltungen organisiert, um den Erfahrungsaustausch zu fördern und Synergien zu schaffen.

Neben unseren internen Aktivitäten haben wir uns auch nach außen hin engagiert, um die Interessen des Handwerks und unserer Genossenschaft zu vertreten. Wir haben an Branchenveranstaltungen teilgenommen, uns in Verbänden und Organisationen engagiert und den Dialog mit relevanten Stakeholdern gesucht. Dabei haben wir uns als Stimme des Handwerks positioniert und uns für die Belange unserer Mitglieder stark gemacht.

Abschließend möchten wir unseren Kollegen im Aufsichtsrat und natürlich auch den Kollegen im Beirat für ihre engagierte Arbeit und ihren Einsatz danken. Ihr Einsatz und ihre Expertise haben maßgeblich zum Erfolg unserer Genossenschaft beigetragen. Auch unseren Vorstandsteam Sven Mischel und Thorsten Renk möchten wir für ihre hervorragende Arbeit und ihre engagierte Führung danken. Sie haben die Genossenschaft erfolgreich durch ein herausforderndes Jahr geführt und unsere Ziele und Visionen vorangetrieben.



Alfred Bock
Vorsitzender
des Aufsichtsrates



Gerald Krenn
stellv. Vorsitzender
des Aufsichtsrates



Ina Säuberlich



Peter Ullrich



Jens Furchtmann

Generalversammlung

DIE GENERALVERSAMMLUNG DER SHK EG UND DEREN BESCHLÜSSE

Im Hotel IMLAUER Pitter, im Herzen der Mozart-Stadt Salzburg, traf sich die SHK eG am 12. Mai 2023 zur Generalversammlung, der wichtigsten Gremienveranstaltung des SHK-Verbundes. Die Einladung war zeitgerecht und ordnungsgemäß erfolgt. Alle Beschlüsse wurden ordnungsgemäß gefasst und protokolliert.

Bericht des Vorstandes

Der Vorstand der SHK eG informierte vollumfänglich über die Themen und Projekte der Zentrale. Im Einzelnen berichtete der Vorstand über die Beziehungen zu den Herstellern und Lieferanten, über digitale Lösungen für die Mitglieder und die Grundlagen für effiziente Arbeitsprozesse, Entwicklungen im Markenbereich sowie Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen.

Bericht des Wirtschaftsprüfers Oliver Götz

Oliver Götz als unabhängiger Prüfer des BWGV (Baden-Württembergischer Genossenschaftsverband) hat sich intensiv mit der Finanzlage und dem wirtschaftlichen Erfolg der SHK eG beschäftigt. Die Geschäftszahlen und Kennzahlen wurden sorgfältig analysiert, um sicherzustellen, dass die SHK eG auf einem soliden wirtschaftlichen Fundament steht. Wir sind stolz darauf, dass wir trotz der herausfordernden Marktbedingungen wieder ein positives Geschäftsergebnis erzielen konnten.

Die Feststellung des Jahresergebnisses 2022 erfolgte durch die Generalversammlung einstimmig.

Einstimmiger Beschluss über die Höhe der Warenrückvergütung

Unter dem Begriff „Genossenschaftliche Warenrückvergütung“ versteht man im deutschen und im österreichischen Genossenschaftsrecht eine Form der Verteilung des Jahresgewinns an die Mitglieder. Diese Rückvergütung stellt einen zusätzlichen Mehrwert für unsere Mitglieder dar und unterstreicht unser Bestreben, auch als Handwerksbetrieb das bestmögliche Unterstützungspaket zu bieten.

Einstimmiger Beschluss der Dividendenhöhe von 4% auf die eingezahlte Einlage

Die Dividende ist der Anteil am Genossenschaftsgewinn, der an die Mitglieder ausgeschüttet wird. Sie wird grundsätzlich in Form eines bestimmten Prozentsatzes auf das Geschäftsguthaben bezogen. Dem Vorstandsteam wurde das Vertrauen für die geleistete Arbeit ausgesprochen und die einstimmige Entlastung erteilt. Der Aufsichtsrat hatte in der vorherigen Aufsichtsratssitzung beschlossen, den Vorstand für weitere fünf Jahre zu bestellen. Dem Aufsichtsrat wurde für sein Engagement und seinen Einsatz einstimmig die Entlastung erteilt. Ebenso wurde die Wiederwahl der Aufsichtsratsmitglieder Ina Säuberlich und Gerald Krenn für weitere drei Jahre einstimmig bestätigt. „Wir bedanken uns auch bei Ihnen, unseren geschätzten Mitgliedern, für Ihr Vertrauen und Ihre Unterstützung. Ihre Bedürfnisse und Anliegen stehen im Mittelpunkt unserer Arbeit und wir werden auch in Zukunft unser Bestes dafür geben.“



Sven Mischel, Vorstandsvorsitzender/CEO



Thorsten Renk, Vorstand

Wir für euch

DEIN QUALIFIZIERUNGSTEAM VOR ORT

Die SHK-Qualitätsmanager/innen sind deine regionalen Ansprechpartner und unterstützen dich bei der Weiterentwicklung deines Unternehmens. Ob bei ERFAs, Stammtischen oder den Regionaltagen: Im Rahmen unserer regelmäßigen Veranstaltungen oder des Besuchs vor Ort wird der persönliche Kontakt großgeschrieben. Nach einer Erstanalyse deines Unternehmens wirst du deinem Ansprechpartner zugeordnet.



SUPPORT UND TICKETSYSTEM – WIR HELFEN NOCH SCHNELLER

Natürlich wollen wir für dich immer besser werden. Was meinen wir konkret mit „besser“? Wir haben das Ziel, dir in angemessener Reaktionszeit gute Lösungsangebote zu präsentieren. Genau das erzielen wir mit unserem neustrukturierten Support. Ob per E-Mail, per Telefon oder auch nach Vor-Ort-Besuchen: Der Support-Ablauf greift all diese Kontaktpunkte auf und führt sie in einem Prozess mit angedocktem Ticketsystem zusammen.

Deine Vorteile



Bessere Erreichbarkeit & mehr Aktionsfähigkeit



Betroffene Teams sind schneller eingebunden



Feste Reaktions- und Erledigungszeiten



Alle Abläufe sauber dokumentiert bei Rückfragen

Durch den neuen Support ist unsere interne Kommunikation rund um Mitgliedsanforderungen transparenter und somit effizienter denn je. Du erreichst den Support direkt über unsere Zentralnummer +49 7251 93245-0.

Unsere Qualitätsmanager/innen sind die Weiterentwickler der Genossenschaftsbetriebe. Jeder von ihnen bringt ein breites Wissen auf die Strecke, um Unternehmensanalysen oder auch ERFAs zielführend umzusetzen. Besonders wichtig ist es, individuell auf die Betriebe einzugehen und aus dem Gemeinschaftsportfolio Lösungen aufzuzeigen. Durch die Vernetzung und das Know-How jedes einzelnen werden somit die Mitgliedsbetriebe erfolgreicher als andere Marktbegleiter.

Matthias Hagerott, Bereichsleiter Mitglieds- und Qualitätsmanagement, SHK eG



Wissenswertes bekommst du hier

VIELE WEGE ZUR SHK EG

Digital

- SHK-Cockpit
- Homepage
- Newsletter
- WhatsApp
- Teams
- Trendschau



Social Media

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Xing
- YouTube

Persönlich

- Generalversammlung
- Seminare
- Qualitätsmanager/innen vor Ort
- Support-Telefon
- SHK-Jahreskongress
- Messen
- ERFA und Stammtische
- Regional-, Chef- und Marken-Tag



Print

- Jahresleistungsbericht
- Bericht des Aufsichtsrates
- Brief



SHK EG



Gedruckt, regional, digital – egal?! Viele Wege führen zu den Neuigkeiten aus deinem SHK-Verbund. Unser zentrales Ziel dabei: Dich an Ort und Stelle, in deinem Alltag, mit den passenden Informationen zu versorgen.

Melanie Gladbach, Verbundkommunikation, SHK eG

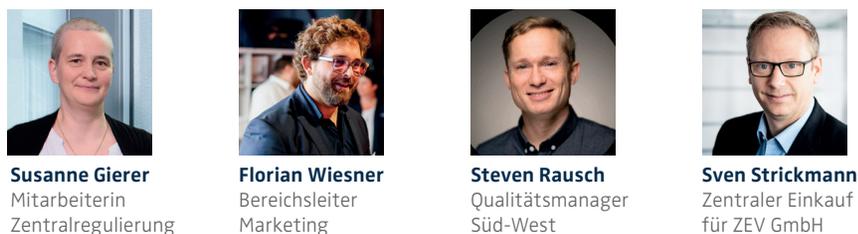
Langfristig und loyal

DIE MISCHUNG MACHT'S

Seit 35 Jahren sind wir als SHK-Verbund aktiv! Umso mehr freuen wir uns, dass einige unserer Mitarbeitenden einen Großteil der SHK-Geschichte miterlebt haben. Wir danken unseren langjährigen Kolleginnen und Kollegen für ihre Zugehörigkeit seit ...



NEU IM SHK-TEAM



Handball ist eines meiner größten Hobbies. Daher will ich es wie folgt formulieren: Im Spielfeld als auch im Verbund ist die Teamleistung entscheidend. Mit unserer Mischung aus langjährigen Mitarbeitern und frischem Wind stimmt unsere Aufstellung für die Zukunft!

Thorsten Renk, Vorstand, SHK eG



SHK-Leistungsübersicht

DEINE VERBUNDVORTEILE

Einkauf

über 130 Lieferantenpartner
zentraler Einkauf mit ZEV
Konzentrationsbonus
Loyalitätsbonus
Warenbezugsquote
Werbekostenzuschuss (WKZ)
Dividende
Warenrückvergütung
Lieferanten- und Servicepartnerübersicht
SEP – Service- und Einkaufsportale
Prämienshop
Zentralregulierung
Zentralfaktura
Delkrederehaftung

Austausch – Netzwerk – Kommunikation

SHK-Cockpit
ERFA-Gruppen
Stammtisch
SHK-Jahreskongress
Newsletter Verbund
Newsletter Einkauf
Facebook
Instagram
LinkedIn
Jahresleistungsbericht

Marketing

Marketingportal
Marken-Tag
Gemeinschaftsmarketing Bad
Gemeinschaftsmarketing Heizung
Zentral-Homepage
Teilnehmer-Homepage
Markenfilm
Fernseh- und Kinospot
Magazin
Kompetenzbroschüre
Fahrzeugbeschriftung
Außendarstellung
Innenwerbung
Bewerbermanagement

Bad-Rechner
Heizungsrechner
Empfehlungsmarketing
Kundenpräsentation
facebook
Instagram
YouTube Channel
Anzeigenvorlagen
Mailingkarten
Bekleidung
Geschäftsausstattung
Wettbewerbe
POS-Paket

Qualität – Service

Wissenscenter
Kennzahlenvergleich
Unternehmensentwicklung Termin Audit
Fachstudium Dipl. Badgestalter (SHK)
Seminare mit Haufe Akademie
Architektenleistungen
Dienstleister Personal
Dienstleister Telefonie
Dienstleister Fahrzeuge
Dienstleister Endkundenfinanzierung
Dienstleister Marketing
Dienstleister Strom/Gas
Dienstleister Förderung
Dienstleister Betriebswirtschaft
Dienstleister Recht
Dienstleister Suchmaschinenoptimierung
Dienstleister Bad-Rechner
Dienstleister Heizungsrechner
Dienstleister Badplanungssoftware



das **WIR.**macht stolz

Du hast Fragen und brauchst schnelle Hilfe?

Der kürzeste Weg zu deinen Antworten:

In Deutschland

E-Mail: kontakt@dasWIR-shk.de

Tel.: +49 7251 93245-0

In Österreich

E-Mail: office@shk-austria.at

Tel.: +43 676 3726953

IMPRESSUM

Verantwortlich für den Inhalt:

SHK eG

Zeiloch 13, 76646 Bruchsal

Telefon: +49 7251 93245-0

Telefax: +49 7251 93245-99

E-Mail: kontakt@dasWIR-shk.de

Vorstandsvorsitzender: Sven Mischel

Vorstand: Thorsten Renk

Vors. d. Aufsichtsrates: Alfred Bock

Sitz der Gesellschaft: Bruchsal

Amtsgericht Mannheim: GnR 700094

Steuer-Nr.: 30068/02000

USt-IdNr.: DE327863063

Konzept und Umsetzung: SHK-Redaktion

Gestaltung: Grafikdesign Rohé

Druck: Druckerei Friedrich, Ubstadt-Weiher

Bildquellen: SHK-Archiv, SHK-Lieferantenpartner, Shutterstock