

Impulsvortrag und Workshop
Fachkräftesuche und Arbeitgeberattraktivität im
Handwerk

13.05.2023



Oral-B GENIUS 9000N

DIE BESTE TECHNOLOGIE VON ORAL-B FÜR ÜBERLEGENE REINIGUNG, AUFHELLUNG UND GESÜNDERES ZAHNFLEISCH IM VERGLEICH ZU EINER HANDZAHNBÜRSTE



JETZT GESCHENKT*: Google Pixel Buds A-Series

HOL DIR DEIN DOPPELTES **WOW**

*zum Kauf einer Oral-B iO7-30 (eingeschlossen Duo Pack) Aktionszeitraum vom 01.04.2023-31.03.2025. Details auf [oralb.com](https://www.oralb.com)

Wir suchen zur Verstärkung unseres Teams:
1 Anlagenmechaniker (m/w)
für Heizung- und Sanitärtechnik.
Es erwartet Sie eine anspruchsvolle Tätigkeit in einem etablierten Unternehmen.
Bewerbungen bitte schriftlich oder tel. z. Hd. Herrn Freytag

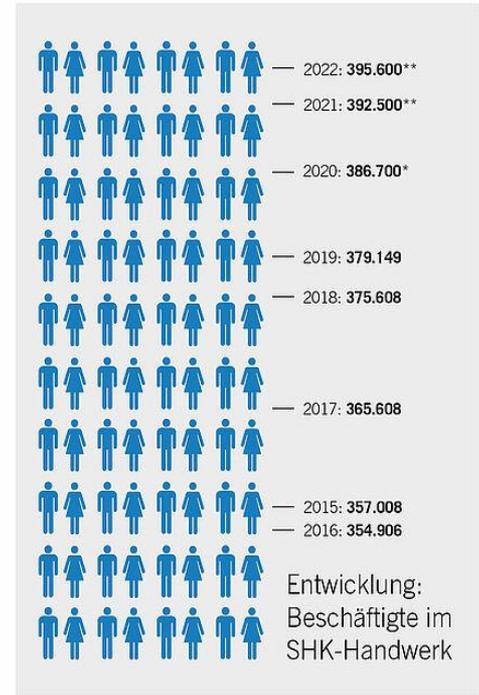
Fakten zu Personal im Handwerk

„Handwerker macht Ihre Arbeit zufriedener als den Rest der Bevölkerung“
- Süddeutsche Zeitung 2023

Insgesamt 3.370 gemeldete Ausbildungsstellen, von denen 2.941 besetzt werden konnten.
- Bundesinstitut für berufliche Bildung 2020

„Eine Stelle im SHK-Handwerk bleibt durchschnittlich 216 Tage unbesetzt“
- Bundesagentur für Arbeit 2022

Der Frauenanteil in der SHK-Branche lag im Jahr 2020 bei nur etwa 5 Prozent.
- Zentralverband Sanitär Heizung Klima (ZVSHK)



*Schätzung, **Prognose

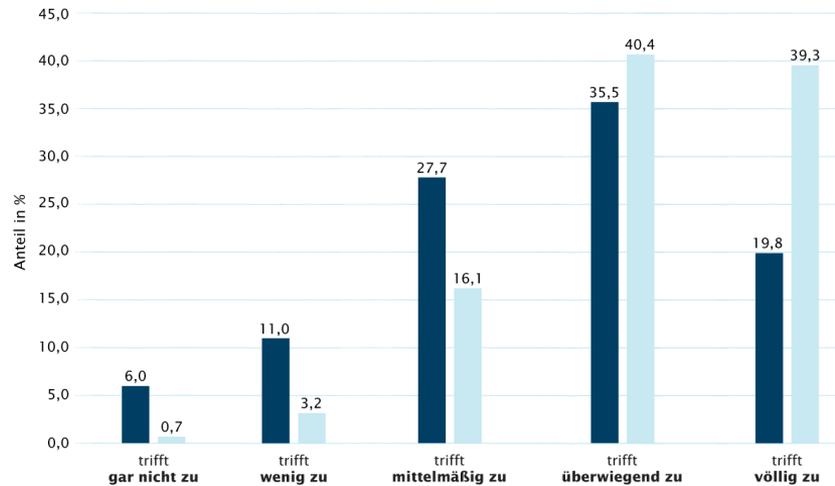
Quelle: ZVSHK und Destatis



Warum

arbeitest Du im Handwerk?

 „MEIN BERUF MACHT MICH GLÜCKLICH“



79,7% der befragten Handwerkerinnen und Handwerker sind glücklich in ihrem Beruf. Nur **55,3%** des befragten Teils der Gesamtbevölkerung teilen diese Ansicht.

Fazit

Personen im Handwerk scheinen in ihrer Arbeit glücklicher zu sein als Menschen in anderen Berufen.

■ Berufliche Zufriedenheit Deutschland 2022
■ Berufliche Zufriedenheit Handwerk 2022

Quellen: Umfragen IKK classic: Berufliche Zufriedenheit Handwerk (2022) mit n = 699, Berufliche Zufriedenheit / Nachhaltigkeit Deutschland (2022) mit n = 1318
Hinweis zur Vergleichbarkeit: Aufgrund der unterschiedlichen methodischen Vorgehensweise der Datenerhebung sind Vergleiche zwischen den Ergebnissen nur bedingt zulässig.

Mitarbeitergewinnung im Handwerk – Was kommt an?

Arbeitsplatzsicherheit

Betriebliche Altersvorsorge

Urlaubstage und Freizeit

Überstundenkonto

Arbeitskleidung und Werkzeug

Teamarbeit

Zusammenarbeit

Direkte Ansprechpartner und kurze Wege

Faire Bezahlung

Flexibilität

Firmenwagen

Unterstützung bei der Kinderbetreuung oder Kindergartensuche

E-Bike Leasing

Arbeitszeiten individuell gestalten

Gutes Betriebsklima

Strukturiertes Arbeiten durch Digitalisierung

Das wollen Mitarbeitende heute:

- Interne Kommunikation fördern (*Offenes Ohr, Regelmäßige Gespräche zur aktuellen Lage -beruflich und privat- führen*)
- Gemeinsame Aktivitäten (*Teamessen, Sommerfest, gemeinsame Projekte*)
- Nicht nur Kritikgespräche, auch Lobgespräche regelmäßig führen

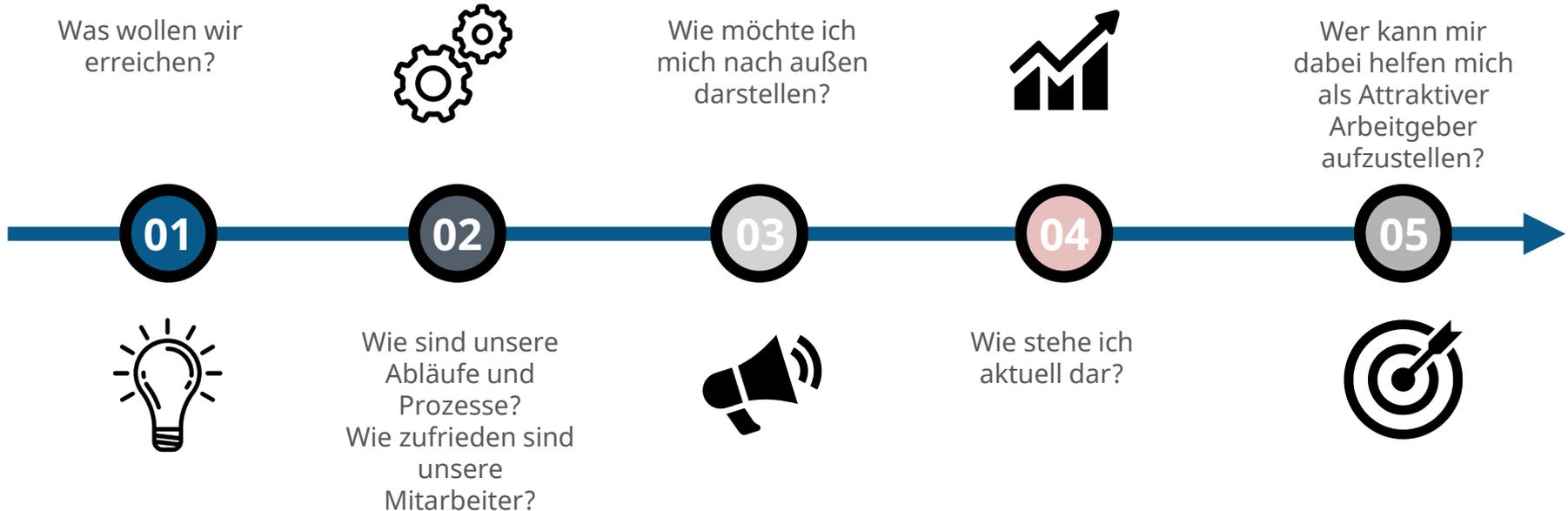
- Möglichkeiten Teilzeit/ Gleitzeit/ Arbeitszeitkonten/ Vertrauensarbeitszeit prüfen

- Betriebliche Altersvorsorge/ Krankenversicherung
- Angebot für eine persönliche Finanz- und Vermögensberatung
- Fahrtkostenzuschüsse/ Essenzuschüsse/ Zuschuss Kinderbetreuung

- Keine Befristung
- Keine vorschnellen Androhungen von Konsequenzen bei Fehlern (*Situative Führung*)

- Notwendigen Freiräume gewähren, um private Dinge zu regeln (*Zahnarzt, Besuch beim Amt etc.*)
- Unterstützen Sie Ihre Mitarbeiter auch, wenn z. B. Schulaufführungen stattfinden (*unbezahlten Sonderurlaub*)
- Familientage veranstalten

Und wie kriegen wir das jetzt hin?



„Mehr als jede fünfte erwerbstätige Person in Sanitär- und Heizungsbauberufen ist zwischen 55 und 64 Jahre alt“



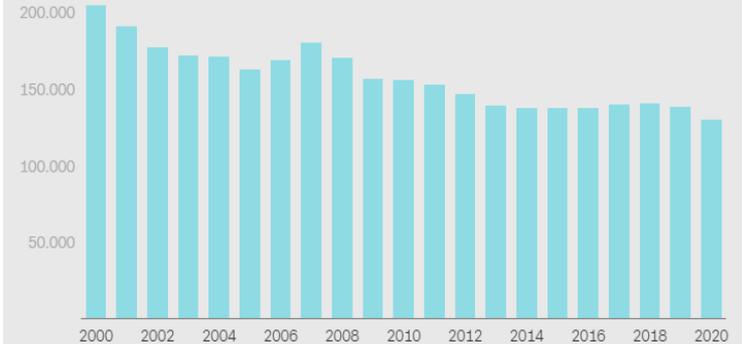
01 Zielgruppe:
Wen wollen wir erreichen?
Wer soll sich bei uns bewerben?

02 Kanäle:
Auf welchen Kanälen ist unsere Zielgruppe unterwegs?
Wie erreiche ich potenzielle Bewerber?

03 Angebot:
Was biete ich an?
Womit überzeuge ich meine Zielgruppe?

04 Marketing:
Zielgerichtete Ansprache von potenziellen Bewerbern (aktiv und passiv)

Neu abgeschlossene Ausbildungsverträge im deutschen Handwerk



Grafik: ZDFheute • Quelle: ZDH

01

Individuelle Abstimmung und Planung des Prozesses, um das Tagesgeschäft nicht zu stören

02

Durchführung der kurzen Mitarbeiterbefragung (online – etwa 10 Minuten)

Auswertung der Ergebnisse durch Ihren Berater



03

Termin vor Ort:

- Ergebnisbesprechung
- Tipps für die Zukunft
- Handlungsmaßnahmen
- Vergleich mit anderen Betrieben

Alle Infos werden in einem Endbericht zusammengefasst

04

Siegelvergabe:

- Einladung der regionalen Presse
- Zeitungsartikel
- Logonutzung auf allen Firmen-Materialien
- Social Media





01

Konzipiert für mittelständische Unternehmen zeichnet sich das Verfahren durch die unkomplizierte und schnelle Abwicklung sowie den geringen Aufwand aus.

02

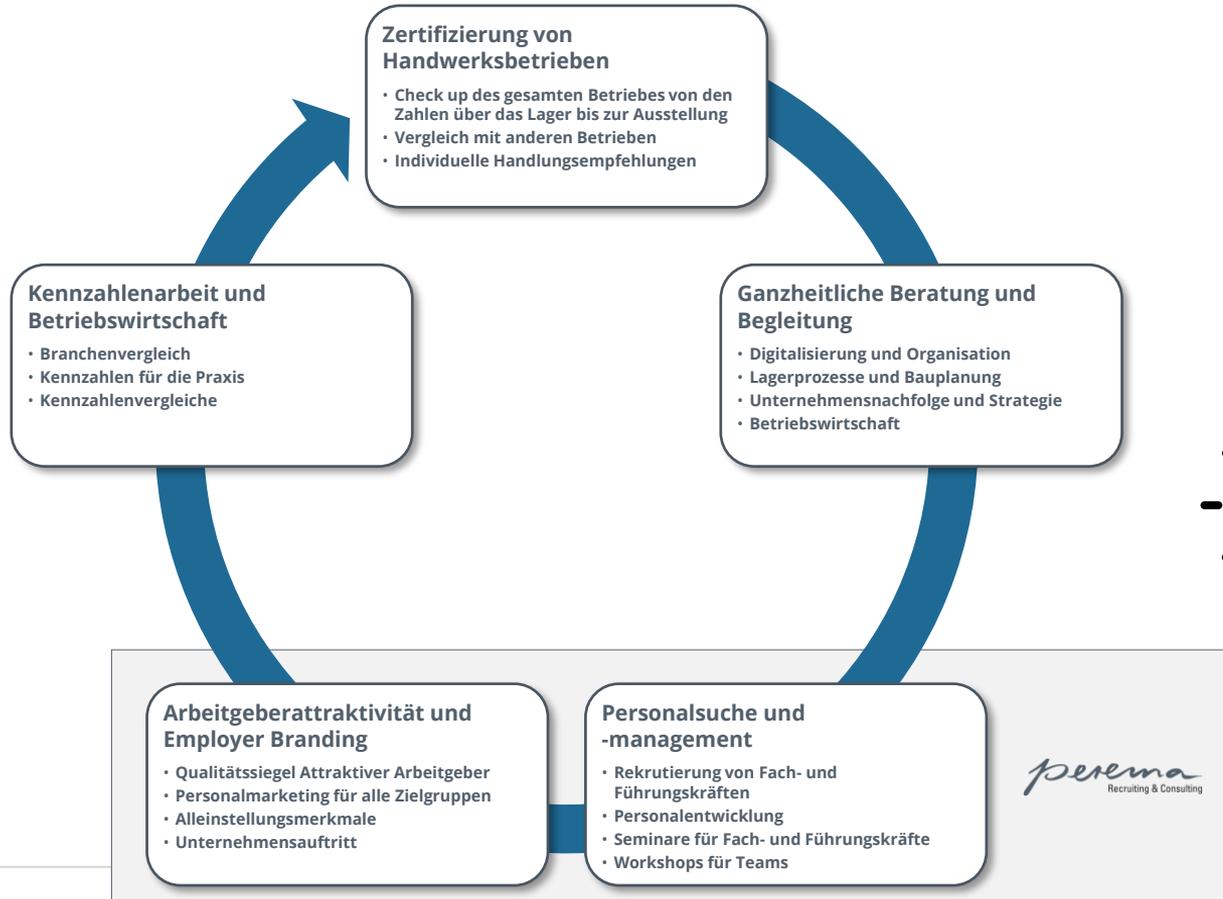
Weiterentwickelt aus einem Konzept der Bertelsmann Stiftung wird das Qualitätssiegel von einem interdisziplinären Team aus Prüfenden bundesweit umgesetzt.

03

Durch die Auswertung der Mitarbeiterbefragung erhalten Sie eine Grundlage für Ihr gesamtes Employer Branding. Sie können sich bundesweit mit anderen Betrieben vergleichen und bekommen treffende Ideen und Handlungsempfehlungen von Ihrem Prüfer.

04

Sie erhöhen Ihre Arbeitgeberattraktivität, Ihre Mitarbeiterbindung und stellen sich zielgerichtet für Bewerber als Arbeitgeber am Markt auf.



Das Mittelstandsteam berät und begleitet deutschlandweit **Handwerksunternehmen**, insbesondere Betriebe aus der Sanitärbranche. Dabei legen wir Wert auf **eine individuelle, lösungsorientierte und dynamische Zusammenarbeit**. Durch die Kompetenzvielfalt unseres Beraterteams beraten wir unsere Kunden bedarfsorientiert und **ganzheitlich**.

Perema steht für Personal, Recruiting und Management. Neben der bedarfsorientierten, zielgerichteten und fachmännischen Prozessbegleitung bei der **Suche nach Fach- und Führungskräften** beraten wir Sie umfassend in angrenzenden Fachgebieten.

Und jetzt?

Melde Dich **bis zum 12.06.2023** zu unserem **kostenlosen Arbeitgeber-Check-up** an!

Du erhältst:

- Einen ersten Einblick über deine Aufstellung als Arbeitgeber
- Eine Rückmeldung zu deinen Stellenanzeigen
- Erste Tipps und Tricks zur Verbesserung

[Kostenloser Arbeitgeber-Check-Up](#)

Kostenloser Arbeitgeber-Check-up



**Vielen Dank an alle, die dabei waren und mitdiskutiert haben.
Bei weiteren Fragen, sprechen Sie mich gerne an!**



Ihr Ansprechpartner

Janna Böhme

Prokuristin | Beraterin

+49 541 945 25 800

+49 15127253942

boehme@dm-net.de

