

## VERMARKTUNG DER TEILNAHME ONLINE-WETTBEWERB

KURZ-LEITFADEN FÜR DEN VOTING-ZEITRAUM (15.3.-12.5.2022)

Verschafe dir einen **Wettbewerbsvorteil** und mache mit einem Link auf dich und dein Projekt aufmerksam. Informiere dein Team, deine Kunden, Interessenten, Freunde, ...

### Und so erhöhst Du deine Bekanntheit im Internet

Je mehr Personen für dich stimmen, damit du den Wettbewerb gewinnst, desto größer wird deine Bekanntheit. Deswegen geben wir dir Tools an die Hand, die dich dabei unterstützen, deine Fangemeinde so groß wie möglich zu machen: mit diesen Webstickern für deine Webseite oder Mailsignatur und Bildvorlagen für deine sozialen Netzwerke.

### So funktioniert es

Lade dir die Websticker auf der Wettbewerbseseite [www.shknet.de/online-awards-2022](http://www.shknet.de/online-awards-2022)

herunter. Nun kannst Du dir einen Link erstellen, wo auch immer Du informieren willst.

Beispiel der Websticker für Facebook, Webseite, Mailsignatur etc.

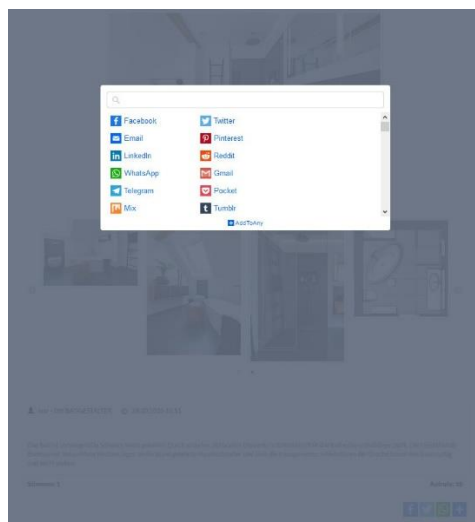
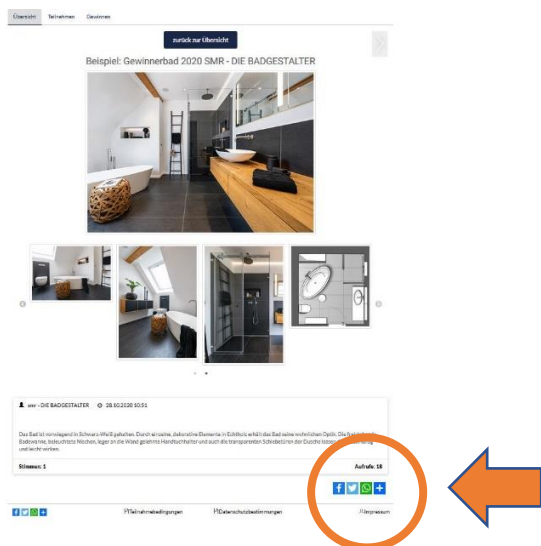




Hast du schon dein Badprojekt oder dein Heizungsprojekt **im Portal hochgeladen**?

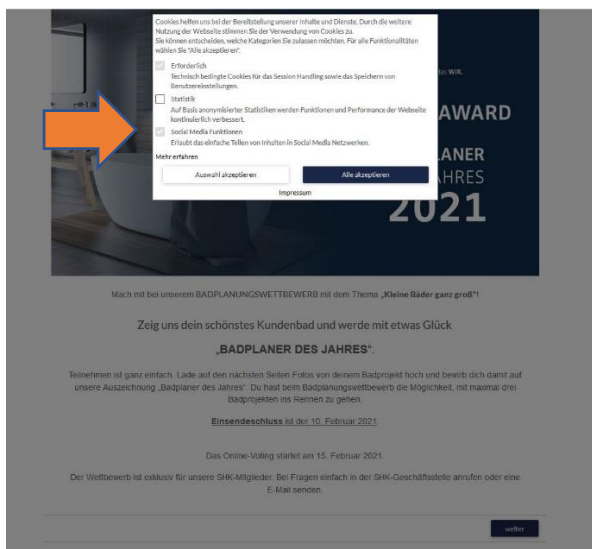
Dann kannst du direkt bei deinem Beitrag im Wettbewerbsportal einen Link erstellen. So geht das:

Gehe zu deinem Projekt-Beitrag im Wettbewerbsportal (und wähle den Link, den Du vermarkten willst, z. B. Facebook, Twitter LinkedIn, Xing, WhatsApp, ...



Los geht's!

Wichtig: Denke dran die Social Media-Cookies zu aktivieren.



Das SHK-Team wünscht viel Erfolg!