



LAUT. STARK. Zahlen, Daten, Fakten SHK 2020/21

# INHALT

Vorstand **DIREKT** 

Zahlen, Daten, Fakten

aus der SHK-Branche

3

Zahlen, Daten, Fakten aus dem SHK-Verbund

EINKAUF QUALITAT

MARKETING ERFA

**IMPRESSUM** 

SHK eG

Verantwortlich für den Inhalt:

Telefon: +49 (0) 7251 93245-0

Telefax: +49 (0) 7251 93245-99

E-Mail: kontakt@daswir-shk.de

Vorstandsvorsitzender:

Vorstand: Thorsten Renk Vors. d. Aufsichtsrats:

Sitz der Gesellschaft:

Amtsgericht Mannheim:

**Steuer-Nr.:** 30068 / 02000

Konzept und Umsetzung:

kreativagentur machwerk

Druck: Friedrich Druckerei

Bildquellen: SHK-Archiv,

Bundesamt, ZVSHK

Shutterstock, Statistisches

**USt-IdNr.:** DE327863063

Sven Mischel

Alfred Bock

Bruchsal

GnR 700094

SHK-Redaktion

Gestaltung:

Zeiloch 13, 76646 Bruchsal

# Vorstand **DIREKT**

#### DAS WIR. LAUT. STARK.

Jedes Jahr überlegen wir uns, welches Motto die SHK in den nächsten 12-15 Monaten begleitet, was unser aller Fokus sein soll und welchen Hintergrund das Motto trägt. Die SHK muss in diesem wandelnden Markt "LAUT. STARK." sein. Genau das ist unsere Philosophie 2021 / 22. Zum Thema "LAUT. STARK." am Ende mehr.

### das WIR. entwickelt sich stetig

Wir wurden gefragt, ob der Strukturwandel der SHK-Zentrale nun beendet sei. Ein klares Nein! Wir mussten viele strukturelle und auch inhaltliche Themen aufholen oder anpassen, um die Zukunft der SHK zu sichern. Um nur einige davon zu nennen: unser Rechtsformwechsel, zahlreiche Software-Erneuerungen, viele Maßnahmen im Gemeinschaftsmarketing und die Neuausrichtung unseres Mitgliedermanagements. Der Großteil der Ziele, die mit dem Aufsichtsrat gesteckt wurden, erreichten wir. Einige Punkte sind noch übrig und werden in der nächsten Zeit umgesetzt. Was dann nicht heißt, dass wir "fertig" sind. Märkte verändern sich, Situationen verändern sich und wie heißt es so schön: Stillstand ist Rückschritt. Also bleiben wir immer in Bewegung und ruhen uns auf dem Erreichten nicht aus.

pen auszutauschen.



Sven Mischel Vorstandsvorsitzender / CEO

### Stillstand ist Rückschritt.

Also bleiben wir immer in Bewegung und ruhen uns auf dem Erreichten nicht aus.

### das WIR. tritt auf

"Noch mehr Kunden brauche ich nicht." Solche Aus-Neben dem Newsletter, dem (baldig runderneuer- sagen sind bekannt. Die Zeiten sind rosig, doch ten) Extranet und unseren Social-Media-Kanälen ha- der Kluge baut vor. Nachdem wir DIE BAD- und ben wir auf Wunsch des Beirates noch einen weiteren HEIZUNGSGESTALTER (Claim: Die besten Momente datenschutzkonformen Kommunikationskanal er- sind persönlich) der Zeit angepasst haben wurde öffnet: WhatsApp. Wichtige Informationen aus dem auch das Gemeinschaftsmarketing MEISTER DER Verbund sind jetzt direkt auf dem Smartphone ab- ELEMENTE unter die Lupe genommen und mit tatrufbar. Hier gibt es auch demnächst die Möglichkeit, kräftiger Unterstützung der Fachgruppe einem Resich mit den Kollegen aus den jeweiligen ERFA-Grup- fresh unterzogen. Mit dem Claim "Mit Herz und Handwerk" sowie neuen Key-Visuals steht hier für

jedes Genossenschaftsmitglied exzellente Kundenund Imagewerbung zur Verfügung. Wie immer für die Mitglieder budget- und ressourcenschonend sowie durch Lieferantenbeiträge finanziert.

#### das WIR. kauft ein

Das SHK-Team Einkauf um Jochen Koch (Bereichsleiter Lieferanten- und Produktmanagement) hat es wieder geschafft, neue und vielversprechende Lieferantenpartner mit ins Boot zu holen, wie Grundfos, Holter, Wedi, Pelipal und viele weitere. das WIR. LAUT. STARK. Des Weiteren konnten wir uns im Jahr 2020 wieder Marktveränderungen sind seit Jahren in unserer die Spaß macht! Auch auf diesem Wege ein herzli- und weiter freuen. ches Dankeschön an Marc Schulte (Geschäftsführer GARANT Bad & Haus) und an sein Team für die über- Das große Erwachen wird erst stattfinden, wenn auch die Zentralfaktura durchführen wird.

# Die Gemeinschaft unterstützt sich gegenseitig.

Das erzeugt das positive Gefühl, dass wir in die richtige Richtung gehen.

über einen nicht unerheblichen Umsatzzuwachs Branche im Gange wie die andauernde Corona-Krise, freuen. Die Ausschüttung an die Mitglieder erhöhte die fortschreitende Digitalisierung, neue Vertriebssich abermals und führte somit zu verbesserten wege, der Fachkräftemangel, die Rohstoffknappheit, Konditionen. Gemeinsam mit den Kollegen der Lieferantenkündigungen und einiges mehr. Doch GARANT-Gruppe unter der ZEV-Flagge (Zentrale nur allzu oft lässt das Handwerk die Veränderungen Einkaufsgesellschaft für Verbundgruppen) wurden kalt. Vielleicht noch mit einem kurzen Aufschrei quitdie Konditionen für die Mitglieder entweder positiv tiert, doch dann folgt schnell Ernüchterung und Beangepasst oder gesichert. Zusätzlich und sicher nicht wegungslosigkeit. Nach wenigen Monaten stellt sich zum letzten Mal wird die ZEV-Lieferantenmesse dann der Gewöhnungseffekt ein und die Veränderunmit ca. 70 Lieferanten auf allen Vertriebswegen gen nehmen weiter ihren Lauf. Es geht allen wunderdurchgeführt. Eine Kooperation mit offenem Visier, bar und solange das Hinterteil nicht brennt, Augen zu

ragende Zusammenarbeit. Ein weiterer Meilenstein die Marktlage nicht mehr so prächtig ist und die für die SHK wird das Service- und Einkaufsportal neuen und bestehenden Marktteilnehmer sich posisein, kurz "SEP" genannt. Im ersten Halbjahr 2022 tioniert haben. Dann ist es leider zu spät, um das geht "SEP" mit der Möglichkeit an den Start, dass Rad wieder zurückzudrehen und sich zukunftsoriendie SHK neben der Zentralregulierung in Zukunft tiert zu positionieren. Deswegen lautet das Motto unserer Gemeinschaft: das WIR. LAUT.STARK.

> Mein Lieblingsjournalist hat in seiner Marktstudie "Die Macht der zweiten Vertriebsstufe" zur Marktveränderung geschrieben: "Wer gibt zukünftig den Ton an in der SHK-Branche? Die Industrie oder der Handel?" Fällt etwas auf? Wo ist das Handwerk?

LAUT. STARK. macht Sinn! In der SHK-Gemeinschaft Wir sind gemeinsam weithin hörbar, stark, intensiv als schlagkräftiger Gegenpol zu den Fachhandels- und deutlich - eben LAUT. STARK. ketten und den Industriekonzernen mit ihren Milliardenumsätzen. Dass es geht, haben wir im Juli in Würzburg gesehen. Einige SHK-Mitglieder (vielen Dank dafür) haben ihre Zeit für die Gemeinschaft eingesetzt, um mit Richter & Frenzel über den drohenden Konditionen-Verlust zu diskutieren. Die Gemein- Sven Mischel schaft hat sich gegenseitig unterstützt! Das war gut Vorstandsvorsitzender/CEO und hat bei mir das positive Gefühl erzeugt, dass wir in die richtige Richtung gehen. das WIR. lebt.

Bruchsal, im Juli 2021



# Zahlen, Daten, Fakten aus der SHK-Branche

### **WACHSTUM GEGEN DEN TREND**

Das kontinuierliche Wachstum der deutschen Wirtschaft wurde im vergangenen Jahr 2020 erstmalig seit 2010 unterbrochen. In Folge der Pandemie verzeichnete das Bruttoinlandsprodukt ein Minus von 4,8 Prozent gegenüber dem leichten Wachstum von 0,6 Prozent in 2019. Die SHK-Branche behauptete sich gegen die Gesamtentwicklung und konnte ihren seit Jahren andauernden Aufschwung fortsetzen. Mit einem Plus von 7,3 Prozent steigerte sie ihren Gesamtumsatz auf 50 Milliarden Euro. Damit legten die Unternehmen nochmals stärker zu als 2019, als das Wachstum gegenüber 2018 bei 2,87 Prozent lag. positiv. Die Anzahl der Mitarbeiter steigt mit sanften den für Notdiensteinsätze bereit und konnten zu- Branche durch die Einstufung als systemrelevant. gleich ihr Tagesgeschäft weiterführen.

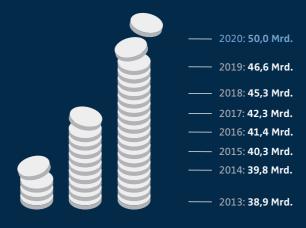
## Arbeitsplätze gesichert, Ausbildungszahlen gesteigert

tenzahlen im Heizungs-, Sanitär- und Klimahandwerk weiterhin groß ist.

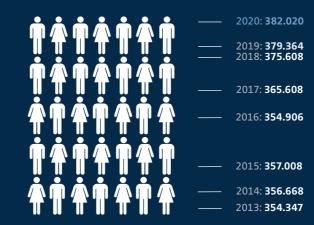
Die SHK-Branche behauptete sich gegen die Gesamtentwicklung und setzte ihren andauernden Aufschwung fort.

Einen Grund sehen Experten in der Einstufung des Zuwächsen jährlich kontinuierlich an. 2020 gab es ein SHK-Handwerks als zwingend notwendig zum Schutz geringes Plus von ca. 0,7 Prozent. Positive Impulse kritischer Infrastrukturen (KRITIS). Die Betriebe stan- setzte das überproportionale Umsatzwachstum der

Gegen den Trend entwickelten sich auch die Ausbildungszahlen. Der Zentralverband des Deutschen Handwerks (ZDH) verzeichnete über alle Handwerks-Leicht rückläufig ist die Zahl der Unternehmen im SHK- branchen hinweg ein Minus von 1,6 Prozent gegen-Handwerk. Mit 1,3 Prozent lag der Rückgang gegen- über 2019. In der SHK-Branche konnten die Ausbilüber dem Vorjahr in 2020 minimal höher als in 2019 dungszahlen dagegen überproportional zulegen. Der mit 1 Prozent. Insgesamt setzt sich aber die Tendenz ZVSHK vermeldet ein Wachstum von 8,27 Prozent im fort, die der ZVSHK für die Jahre seit 2014 berichtet. Vergleich zu 2019, im Jahr 2020 waren insgesamt Ein Grund dafür könnte der demografische Wandel 38.700 Ausbildungsstellen besetzt. Im Vorjahr hatte sein, im Zuge dessen Kleinbetriebe nicht weiterge- die Zunahme gegenüber 2018 nur bei rund 2,5 Proführt und teils von anderen Betrieben übernommen zent gelegen. Die positive Entwicklung ist zu begrüwerden. Denn parallel entwickeln sich die Beschäftig- ßen, da die Nachfrage nach qualifiziertem Nachwuchs



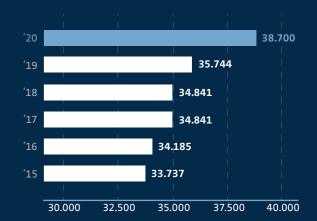
Umsatzentwicklung im SHK-Handwerk von 2013 bis 2020 (Quelle: ZVSHK)



Entwicklung der Beschäftigten im SHK-Handwerk von 2013 bis 2020 (Quelle: ZVSHK)



Entwicklung der SHK-Handwerksunternehmen von **2014 bis 2020** (Quelle: ZVSHK)



Entwicklung der Auszubildendenzahlen im SHK-Handwerk von 2015 bis 2020 (Quelle: ZVSHK)



Veränderung des Bruttoinlandsprodukts (BIP) in Deutschland gegenüber dem Vorjahr von 2000 bis 2020 (preisbereinigt, verkettet) (Quelle: Statistisches Bundesamt)

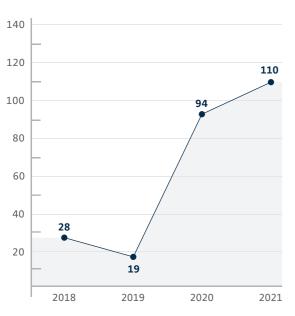
# Zahlen, Daten, Fakten aus dem SHK-Verbund

### SHK-VERBUND WEITERHIN AUF WACHSTUMSKURS

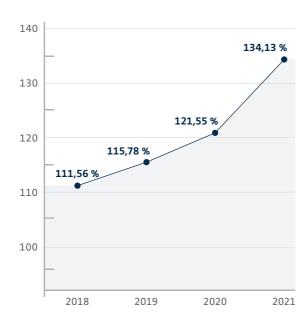
genossenschaftlicher Verbund einen Zuwachs von 94 zur Verfügung. Mitgliedern im Jahr 2020, das Geschäftsjahr 2021 wird voraussichtlich mit 110 Neuzugängen abgeschlossen.

So wie die SHK-Branche trotz Corona im Jahr 2020 weitere 15 namhafte Lieferantenpartner in der SHK ein Wachstumsplus verzeichnete, so verlief auch das willkommen. Darunter zählen zweistufig aufgestellte Geschäftsjahr 2020 für unseren SHK-Verbund. Die Partner wie Zierath, Graff, Pelipal, Erlau und Kaisai als SHK eG konnte an den Erfolg der vorherigen Jahre auch dreistufig aufgestellte Partner wie Grundfos, anknüpfen und sich erneut im zentralregulierten Kludi und Wedi sowie Fach- und Großhandelspartner Umsatz steigern. Bis Ende des Jahres 2021 wird ein wie Holter Deutschland, Küster und Der Express. Ein weiterer zentralregulierter Umsatzanstieg von über ausgezeichnetes Netzwerk aus 145 starken Lieferan-10 Prozent erwartet. Darüber hinaus erzielte unser tenpartnern steht somit aktuell unseren Mitgliedern

Zusätzlich waren wir 2020 in der Lage, neun neue Lieferantenpartner im Verbund zu begrüßen. Bis Ende des ersten Halbjahres 2021 heißen wir bereits



Entwicklung der SHK-Mitgliederzugänge von 2018 bis 2021

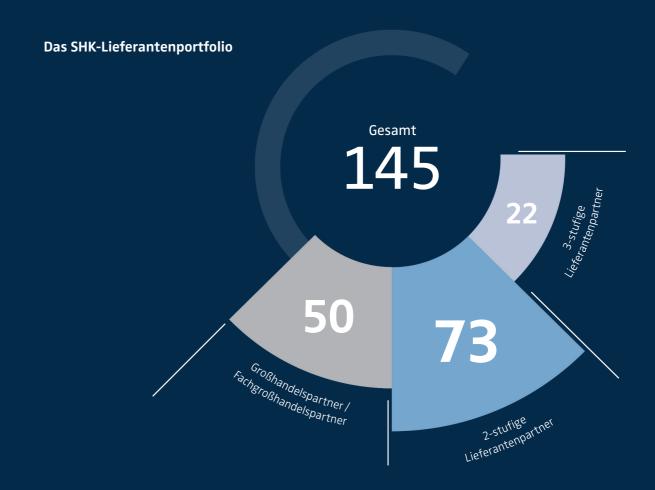


Entwicklung des zentralregulierten Umsatzes des SHK-Verbundes von 2018 bis 2021

**Neue Lieferantenpartner im SHK-Verbund** 

ntttttt 15 nhihitanhinana

1. Halbj. 2021



# Zahlen, Daten, Fakten aus dem SHK-Verbund

### **GEMEINSCHAFTSMARKETING: DIGITAL NOCH BESSER**

Die Ergebnisse für das Jahr 2020 und das erste Halb- möglichkeiten zu (potenziellen) Kunden. jahr 2021 zeichnen ein klares Bild: Zahlreiche Seitenaufrufe und Website-Besucher sowie eine ausge-

Nachhaltige Wirkung durch zugkräftiges Online- klügelte Facebook-Strategie bringen DIE BAD- UND Marketing erzielen. Das erreichen wir durch unsere HEIZUNGSGESTALTER und MEISTER DER ELEMENTE Erfolge bei den Gemeinschaftsmarken DIE BAD- UND voran – verschaffen die nötige Aufmerksamkeit auf HEIZUNGSGESTALTER und MEISTER DER ELEMENTE. das eigene Unternehmen und steigern die Kontakt-

### ABGERÄUMT – MIT DEN SHK-ONLINE-AWARDS

"Alles online, alles anders." So lautete das Motto des SHK-Wettbewerbs im Jahr 2021. Die Erfolge sprechen für sich. Durch das neue Online-Votingverfahren zum Abstimmen für jedermann, die Erweiterung um den Titel "Heizungsspezialist 2021" und die umfassende Online-Kampagne in Social Media fuhren die SHK-Online-Awards unglaubliche Resultate ein und übertrafen damit alle Erwartungen. Absoluter Mehrwert für alle Wettbewerbsteilnehmer: Mehr Reichweite und mehr Sichtbarkeit auf die eigene Webpräsenz.

Eingereichte Bad- und Heizungsprojekte Webseiten-Aufrufe

Abgegebene Stimmen

für Badprojekte Abgegebene Stimmen für Heizungsprojekte

Beiträge auf Facebook und Instagram

Erfolge der Gemeinschaftsmarken DIE BAD- UND HEIZUNGSGESTALTER und MEISTER DER ELEMENTE





Website

2020





9



77.939

Besucher auf Website

1. Halbj. 2021 200

40.153

Seitenaufrufe

27.809

Besucher auf Website

Facebook

**5792.000** 

12 %gt Abonnenten Anstieg

Interaktionen

29.127

1. Halbj. 2021

Beiträge gesamt



### SHK eG

Zeiloch 13

76646 Bruchsal

Telefon: +49 (0) 7251 93245-0 Telefax: +49 (0) 7251 93245-99

kontakt@daswir-shk.de