

**MARKENKONZEPT  
IM ZEICHEN DER KRONE**



**DIE BADGESTALTER**

Die besten Momente sind persönlich

# VERSTÄRKER IHRER EIGENEN MARKE

Liebe/r Markenteilnehmer/in,

durch Ihre Teilnahme an unserer Marke DIE BADGESTALTER treten Sie gemeinsam mit Ihren Kolleginnen und Kollegen einheitlich und wiedererkennbar am Markt auf. Das Markenkonzept nutzen Sie dabei als Verstärker Ihrer eigenen, regionalen Marke.

Hier wird das Grundprinzip unseres Verbunds deutlich: Sie behalten Ihre unternehmerische Unabhängigkeit – mit voller Konzentration auf Ihr Tagesgeschäft. Gleichzeitig teilen Sie Ihre Ressourcen, Kosten und Kompetenzen mit gleichgesinnten Unternehmerinnen und Unternehmern. Und genau das leben wir im Sinne unseres Gemeinschaftsmarketings.

Denn dieses beruht auf dem Grundsatz der Ressourcenteilung. Sicher ist Ihnen bewusst: Um in der Welt des Werbens bei den richtigen Kunden Gehör zu finden, bedarf es teilweise hoher Budgets. Wir haben nachgefragt: Die Mitglieder unserer SHK geben durchschnittlich circa 25.000 € pro Jahr für Marketing aus. Jeder für sich in seinem Umfeld. Die Wirkung dabei bleibt zumeist überschaubar. Der Zeitaufwand für gutes Marketing ist enorm hoch und oftmals sind die notwendigen Mitarbeiterressourcen nicht vorhanden.

**Lassen Sie uns das gemeinsam anpacken!**



Es ist ganz simpel: Summieren wir die einzelnen Marketingbudgets eines jeden SHK-Mitglieds, entstehen in der Gesamtheit mehr als 22 Millionen Euro! Wenn wir hiervon nur 5 % in gemeinschaftliches Marketing investieren, erhöhen wir unsere Bekanntheit und Reichweite enorm. Und mit unseren Mitarbeiter/innen in der SHK-Zentrale verfügen Sie über Ihre eigene, gemeinschaftliche Marketingabteilung. Diese arbeiteten die Konzepte aus. Sie sparen Mitarbeiterressourcen – und setzen das Ganze „nur“ noch um.

**Das klingt Ihnen zu einfach?  
Und Sie wollen mitbestimmen?**



*Der Kompetenzkreis Marketing trifft sich regelmäßig zur Erarbeitung entscheidungsreifer Vorlagen für den Vorstand.*

Kein Problem. Natürlich können Sie als Mitglied unseres Verbunds Ihre Ideen in die Markenkonzeppte einbringen. Durch Ihre Mitarbeit, beispielsweise im Kompetenzkreis oder auf unseren regionalen Treffen definieren wir die gemeinsame Ausrichtung, die strategischen Lieferanten und die qualitativen Grundlagen.

Wir bedanken uns bei allen Markenteilnehmer/innen, die das Markenkonzeppt DIE BADGESTALTER bereits seit vielen Jahren unterstützen – und damit zum Wohle unserer Gemeinschaft beitragen.

**Sie sind noch nicht dabei? Dann machen Sie mit, und bekennen Sie „Krone“!**



**DIE BADGESTALTER**  
Die besten Momente sind persönlich



**Sven Mischel**  
CEO / Vorstand





**Stefanie Jung**  
Head of Marketing / Marketingleitung



## DIE IDEE

Kneifen Sie sich einmal kurz in den linken Unterarm. Das erzeugt einen kleinen, kurzen Schmerz und ist schnell wieder vergessen. Doch was würde passieren, wenn tausend Menschen Sie jeden Tag an der gleichen Stelle in den linken Unterarm kneifen? Richtig, das tut ordentlich weh! Und bestimmt entsteht dann auch ein blauer Fleck! Natürlich fügen wir mit unserem Gemeinschaftsmarketing niemandem Schmerzen zu. Nein, wir erzählen positive, emotionale Geschichten.

Das Prinzip jedoch bleibt dasselbe: Gemeinsam „kneifen“ wir unsere potenziellen Kunden so oft, dass sie es merken! Nur so bleiben wir in deren Köpfen, wenn sie ihr Bad modernisieren oder ihre Heizung erneuern wollen. Und das geht am besten gemeinsam – mit unserer Story im Zeichen der Krone. Und wie erzielen wir den besten Effekt? Ganz klar: In dem wir sehr oft, wiedererkennbar und konsequent Bilder in den Köpfen unserer Kunden entstehen lassen! Wie das geht? Das erfahren Sie auf den nächsten Seiten.

Klar ist: Um das zu tun, muss man für die Krone brennen! Für die Gemeinschaft! Wir tun das. Bei uns löst die Krone vielerlei Emotionen aus: Gänsehaut, Freude, Feuer in den Augen. Wir sind davon überzeugt, dass dies der richtige Weg ist, um die Zukunft des Handwerks zu gestalten.

**Sie auch? Brennen auch Sie für die Krone?  
Dann sind Sie bei der Marke DIE BADGESTALTER richtig.**



## DAS ZIEL

### Was brauchen Sie als Fachunternehmen?

- ▶ die richtigen Kundenaufträge, mit hohem Deckungsbeitrag und – wenn möglich – überschaubarem Aufwand
- ▶ das nicht gewünschte Kundenklientel mit Anfragen und Wünschen Ihnen nicht Ihre Zeit raubt
- ▶ Marketing mit vorhersehbarem Aufwand und bestmöglichem Ergebnis
- ▶ Erhöhung Ihres Bekanntheitsgrades und Images

### Wie wir das umsetzen: Die richtigen Zielkunden ansprechen

Ihr Zielkunde ist häufig eine Zielkundin: wir nennen sie „Bea Bunt“. Erfolgreich, modern, anspruchsvoll und vor allem: mit wenig Zeit. Sie ist bereit, mehr als 25.000 € in ihr Bad zu investieren. Sie sucht das Fachunternehmen, das ihre Erwartung erfüllt: beste Qualität, sichere Umsetzung und termingetreue Verwirklichung. Darüber hinaus ist Ihr der Austausch auf Augenhöhe wichtig – für ihre/n Fachunternehmer/in ist sie mehr als eine Kundin. Sie weiß: Hier kann sie Ihren Hausschlüssel abgeben und es läuft.

Zielkunde zwei ist „Sascha Senior“. Er kennt sich aus. Er weiß, was er will. Das spiegelt sich zum Beispiel in seiner langjährigen Ehe wider. Renovieren wird er nun zum letzten Mal. Das soll dann aber auch richtig gut werden. Daher ist das Budget von mehr als 25.000 € für das neue Bad vorhanden. Umsetzen sollen das echte Profis, die das auch wirklich können, die ihre Qualität auf den Punkt liefern. Und wo seine Wünsche Gehör finden, wo er sich wohl fühlt.



*„Der Handwerker muss mir sympathisch sein. Nicht, dass so ein Rohklotz daherkommt.“*



*„Ich mag, wenn Handwerker ihre Kreativität und eigenen Ideen einbringen. Das kann ausschlaggebend sein.“*

## DER WEG

Was wir brauchen, ist eine klare Positionierung – unser Alleinstellungsmerkmal. Was alle können, ist langweilig und austauschbar. Außerdem führt es dazu, dass Sie über den Preis diskutieren müssen. Im Internet finden Sie viele Anbieter, die angeblich „Komplettbad“ können. Dass dies nicht so ist, wissen wir. Ihre potenziellen Kunden jedoch nicht – und ist der Auftrag einmal weg, haben wir nichts gewonnen.

Was hebt DIE BADGESTALTER davon ab? Wir erzählen gemeinsam die eine „Story“: Die besten Momente sind persönlich. Die Fachunternehmer/innen im Zeichen der Krone verkörpern Qualität, Sicherheit und sind ganz persönlich.



Logoabbildung exemplarisch

Durch den einheitlichen, gemeinsamen Auftritt als DIE BADGESTALTER sind wir im Kopf der richtigen Kunden präsent. Die goldene Krone auf dem dunkelblauen Hintergrund wirkt wertig, ja teilweise elitär. Klar, wir können Komplettbad – aber das ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Wir vor Ort, unsere ureigene Persönlichkeit und das Versprechen gegenüber unserer Kunden – das ist die Botschaft.

Die besten Momente sind persönlich. Deshalb stellen wir Sie als Unternehmer/in in den Mittelpunkt der Marketingkampagne. Die Kampagne beinhaltet einen gesunden Mix aus digitalen und analogen Marketingmitteln: überregional sowie regional.



Logoabbildung exemplarisch

#### **Überregional heißt das:**

- ▶ eine starke gemeinschaftliche Website, auffindbar durch Onlinemarketing-Maßnahmen, gesteuert durch die SHK-Zentrale
- ▶ Platzierung des BADGESTALTERmagazins im Lesezirkel und bei Readly
- ▶ Integration des Markenfilms bei YouTube und weiteren Social-Media-Kanälen

#### **Regional bedeutet:**

- ▶ Ihre wertige Außendarstellung
- ▶ Ihre eigene Website und die Verbreitung des Markenfilms
- ▶ die Verteilung der Mailingkarten und dem 16-seitigen Auszug aus dem BADGESTALTERmagazin
- ▶ erlebnisreiche Veranstaltungen für Ihre Kunden

„Die besten Momente sind persönlich“ bezieht sich auf Ihre Person, auf Ihr Unternehmen, auf Ihre Kundenbeziehung. Und auf all das, was Sie und Ihr Team leisten. Aus diesem Grund schaffen wir die Möglichkeit, dass Sie genau das im Zeichen der Krone erzählen: egal, ob Bad, Heizung, Küche oder Elektro. Denn die meisten SHK-Mitglieder sind in vielen Gewerken aktiv – und Profis. Die Story unserer Krone „Die besten Momente sind persönlich“ eignet sich für alle Bereiche. Wir haben die Möglichkeit geschaffen, dass Sie Ihre ganze Energie in die Krone stecken können.

**Die Marketingaktivitäten werden für Sie in der SHK Zentrale vorbereitet und sind auf den nächsten Seiten auszugsweise zu sehen und natürlich abrufbar/bestellbar.**



# DIE BADGESTALTER

Die besten Momente sind persönlich

## MARKETINGLEISTUNGEN IM ÜBERBLICK

▶ Markenfilm	S. 9
▶ Website	S. 10
▶ Social Media	S. 11
▶ BADGESTALTERmagazin	S. 12
▶ BADGESTALTERmagazin (16-seitiger-Auszug)	S. 13
▶ Print-Mailings (für den regionalen Einsatz)	S. 14
▶ Print-Anzeigen (für den regionalen Einsatz)	S. 16

### ***Basisausstattung bestehend aus:***

▶ Visitenkarte	S. 17
▶ Briefbogen	S. 17
▶ Umschläge DIN lang und C4	S. 17
▶ Ordner schmal	S. 18
▶ E-Mail-Signatur	S. 18
▶ Willkommens-Bildschirm	S. 18
▶ Fahnen	S. 19
▶ Eingangsschild	S. 19
▶ Fahrzeugbeschriftung	S. 20
▶ Arbeitskleidung	S. 24

Weitere Marketingleistungen auf Anfrage



## DER MARKENFILM BEWEGT UNSERE KUNDEN EMOTIONAL

Unser Markenfilm illustriert die Beziehung zwischen Menschen durch gemeinsam erlebte Momente. Der erste Teil des Films zeigt Momentaufnahmen mitten aus dem Leben, die jeder kennt und selbst schon einmal erlebt hat. Hier holen wir den Zuschauer emotional ab und schaffen ein hohes Identifikationspotential.

Dann wechselt die Perspektive auf die Beziehung zwischen Kunde und Badgestalter. Vom ersten Kennenlernen bis zur finalen Übergabe des Traumbads erleben wir hier die einzelnen Situationen hautnah und einfühlsam mit.

**Der Markenfilm ist nach Anfrage in ca. 1–2 Wochen für die Nutzung im Web verfügbar.  
Sie können ihn direkt bei der SHK bestellen.**



Und Film ab!

<https://youtu.be/jVblyvODd9c>



# DIE NEUE WEBSITE DIE BADGESTALTER

- ▶ www.die-badgestalter.de ist die zentrale Anlaufstelle für alle interessierten und potentiellen Kunden im Internet.
- ▶ Von hier aus wird auf die jeweiligen Mitglieder-Seiten verlinkt, so dass Kunden aus Ihrer Region direkt zu Ihnen finden.

## Die neue Website DIE BADGESTALTER geht in 2020 online.

Eine Umstellung Ihrer Markenwebsites erfolgt dann Schritt für Schritt – wir informieren Sie rechtzeitig über den Ablauf.

### Markenwebsite

Mehr Raum für  
Individualisierung



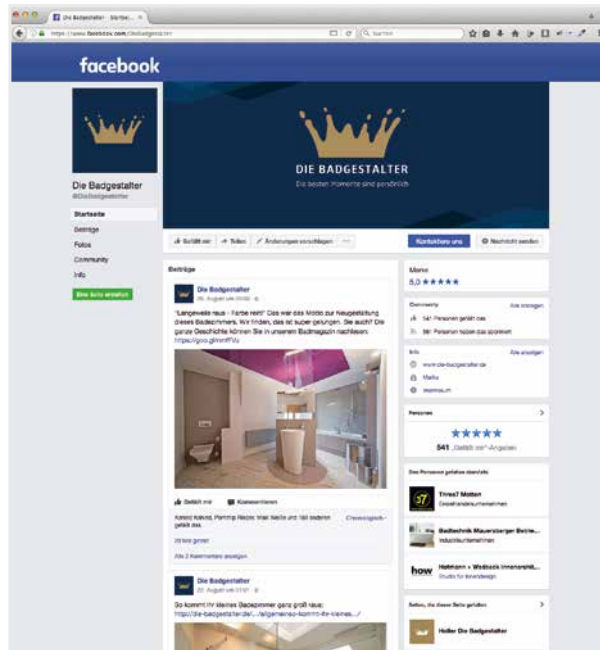
Abbildungen exemplarisch



# SOCIAL MEDIA

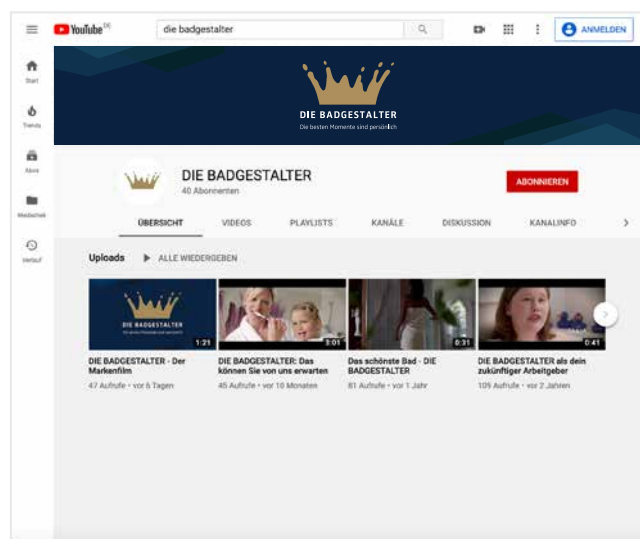
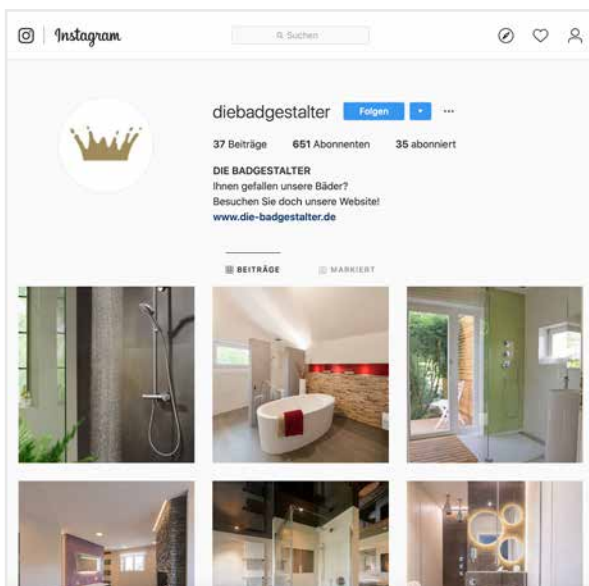
Auf Social Media tut sich einiges:

Wir geben Internetnutzern nützliche, professionelle Tipps & Tricks an die Hand, berichten von Erfahrungen, Meinungen und Eindrücken rund um DIE BADGESTALTER!



## Social-Media-Beiträge

Zum Teilen auch auf Ihren hauseigenen Social-Media-Kanälen



# BADGESTALTERMAGAZIN

Unser seit 2009 publiziertes BADmagazin trägt nun für DIE BADGESTALTER den Titel BADGESTALTERmagazin. Auf 108 Seiten präsentieren wir Tipps, Trends und tolle Fotostrecken rund um Planung und Gestaltung hochwertiger Individualbäder. Die Besonderheit: Im redaktionellen Teil werden ausnahmslos tatsächlich gebaute Bäder besprochen.



Das neue BADGESTALTERmagazin bietet Entscheidungshilfen. Im Vordergrund steht der Facettenreichtum einer sehr persönlichen Raumgestaltung. Ganz besonders aber die Bedeutung einer professionellen Planung, welche die persönlichen Wünsche des Kunden konsequent in den Mittelpunkt stellt.

**Nutzen Sie deshalb Ihre ganz persönliche Individualisierung auf der Seite Profitipps und zeigen Sie Ihre Kompetenz vor Ort:**

Abbildung exemplarisch

## Ihre Sonderindividualisierung

Die Rubrik „Profitipps“ mit Ihrem Portraitfoto (im Innenteil und nur in Kombination mit Badguide-Buchung).

Weitere Informationen finden Sie auf dem Bestellschein.

## Was ist noch neu:

Das BADGESTALTERmagazin erscheint erstmalig in einer neuen und noch größeren Verbreitung:

- ▶ Davon 20.000 Expl. im Lesezirkel,
- ▶ als Bundle in „BAUIDEE“ mit 25.000 Expl.
- ▶ und in „Althaus modernisieren“ mit 20.000 Expl.

Mit [www.readly.de](http://www.readly.de) kommt das BADGESTALTERmagazin ganz bequem direkt auf die mobilen Geräte der potenziellen Endkunden.

Und im Internet mit einer neuen Landingpage.



## UND MIT DEM NEUEN 16-SEITIGEN AUSZUG AUS DEM BADGESTALTERMAGAZIN IST KUNDENGEWINNUNG EIN LEICHTES!

Mit hochwertigen Inhalten, einem Auszug aus dem BADGESTALTERmagazins machen Sie dem Leser Lust noch mehr zu erfahren. Sie erhöhen ihre Aufmerksamkeit und Reichweite, in dem Sie an der Mailing-Aussendungen des 16-seitigen Auszuges in Ihrem Postleitzahlenggebiet teilnehmen.

Wir begleiten diese mit einer Social Media-Kampagne auf Facebook und Instagram die speziell an Ihrem Standort ausgespielt wird. Eine effektive und zeitgemäße Ansprache **denn unsere Zielgruppen sind genau in diesen Kanälen unterwegs!**

Die daraus resultierenden Kundenanfragen werden Ihnen direkt von uns zugespielt.

### Und jetzt kommen Sie ins Spiel:

Ein Interessent, der sich über diese Aktion meldet, ist hoch interessiert. Machen Sie ihn zu Ihrem Kunden, senden Sie ihm das komplette BADGESTALTERmagazin zu, bleiben Sie in persönlichem Kontakt und bieten Sie Ihre Beratung an.



Abbildung exemplarisch

# PRINTMAILINGS

## SPRECHEN KUNDEN DIREKT AN

- ▶ Regionale Aussendungen an Kunden über SHK zentral organisiert.
- ▶ Drei variierende Themen, die die Personas direkt adressieren.
- ▶ Als Postwurfspezial mit hausgenauer Verteilung.
- ▶ Format 240 x 225 mm

Bitte **BADGESTALTER**magazine vorrätig halten; Aussendetermin siehe Bestellschein.

Motiv „Wohlfühlbad“



Motiv „Komplettbad“



Motiv „Inspiration“



Logoabbildung exemplarisch

## RÜCKSEITE INDIVIDUALISIERT

- ▶ Setzen Sie Ihr Firmenlogo in die Mailings ein!
- ▶ Geben Sie dem Mailing Ihre eigene Handschrift mit auf den Weg.



**1**

**Haber**  
DIE BADGESTALTER  
Bad | Heizung | Elektro

**Jedes Bad ist Ausdruck der persönlichen Beziehung, die uns mit unseren Kunden verbindet.**

Darum ist Ihr Badgestalter auch viel mehr als ein Experte für Bäder. Er ist Ihr Zuhörer, Inspirator, Ideengeber und Möglichmacher, der es wie kein anderer versteht, aus Ihren ganz persönlichen Wünschen, Erfahrungen und individuellen Bedürfnissen das Bad Ihrer Träume zu realisieren – zu Ihrem Wunschtermin und zum vereinbarten Festpreis.

So beginnt das Wohlfühlen nicht erst mit Ihrem neuen Bad, sondern bereits mit dem ersten Gespräch.

**Ihre Vorteile, unser Versprechen**

- Komplettbad ganz nach Ihren persönlichen Wünschen
- Festpreis für Ihr neues Bad
- Schriftliche Termingarantie

**2**

Haber – DIE BADGESTALTER | Wiesenweg 5 | 12345 Burgdorf  
12345 12345123  
An Sie persönlich  
Musterstraße 12  
12345 Musterstadt

**3**

**Besuchen Sie unsere Badausstellung in Burgdorf oder kontaktieren Sie uns!**

**4**

**Öffnungszeiten:**  
Mo: geschlossen  
Di – Fr: 10 – 13 Uhr + 15 – 18 Uhr  
Sa: 10 – 13 Uhr und nach Vereinbarung

**5**

haber-burgdorf.dbg.de  
0123 456-7890  
info@haber-burgdorf.de

**6**

  
Wir freuen uns auf Sie.  
Ihr Rudolf Haber

*Rudolf Haber*

**LERNEN SIE UNS KENNEN.**

**BADGESTALTER**  
Magazin  
Urlaub im Bad  
mit Tipps und tollen Badideen auf 108 Seiten.

Online oder gratis bei uns im Haus: Das **BADGESTALTER-Magazin** mit Tipps und tollen Badideen auf 108 Seiten.

Logoabbildung exemplarisch

### INDIVIDUALISIERUNG

- |                                   |                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <b>1</b> Einsetzen des Kombilogos | <b>4</b> Öffnungszeiten            |
| <b>2</b> Absender-Adresse         | <b>5</b> Kontaktdaten              |
| <b>3</b> Badausstellung Ort       | <b>6</b> Portrait und Unterschrift |

# PRINTANZEIGEN

## ZIEHEN ALLE BLICKE AUF SICH

Unsere Anzeigen verbinden die persönliche Beziehungsebene mit einem jeweils spezifischen Thema. So schaffen wir Aufmerksamkeit für DIE BADGESTALTER, eröffnen dem Leser unsere Welt und machen neugierig auf mehr.

Die Druckdaten der Anzeigen sind nach Anfrage auf Termin verfügbar.

### Anzeigen

Themen nach Wahl, verschiedene Formate möglich



Motiv „Wohlfühlbad“



Motiv „Komplettbad“



Motiv „Inspiration“

Logoabbildung exemplarisch



# BASISAUSSTATTUNG

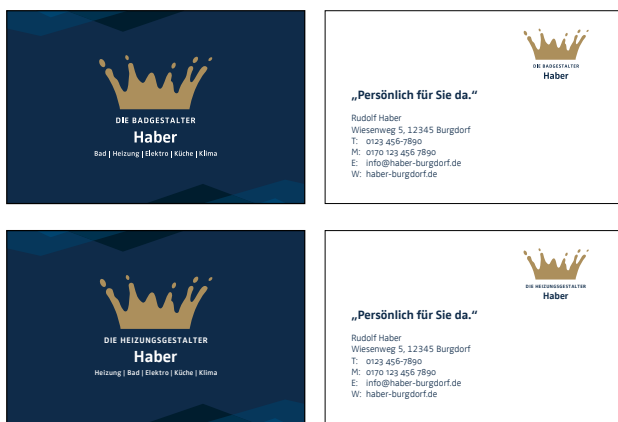
## VON A WIE ARBEITSKLEIDUNG BIS V WIE VISITENKARTEN

Das Paket beinhaltet alle Medien für Geschäftsausstattung, Außenwerbung, Ausstellung und mehr. Durch die verschiedenen Werbemittel fällt Ihr Unternehmen sofort positiv auf und hinterlässt nachhaltig einen guten Eindruck.

### VISITENKARTEN

#### Individualisierung:

Kombilogo und Kontaktdaten



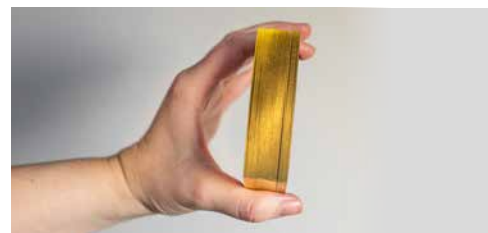
Logoabbildung exemplarisch

#### Lieferzeiten nach Bestelleingang:

Visitenkarten: ca. 10-15 Werktag

#### Produktion

- Goldschnitt (Kanten mit goldener Folie)
- Prägeeffect, Haptik
- Heißfolienprägung Gold (Krone)
- hohe Papiergrammatur (Wertigkeit)



### BRIEFBOGEN

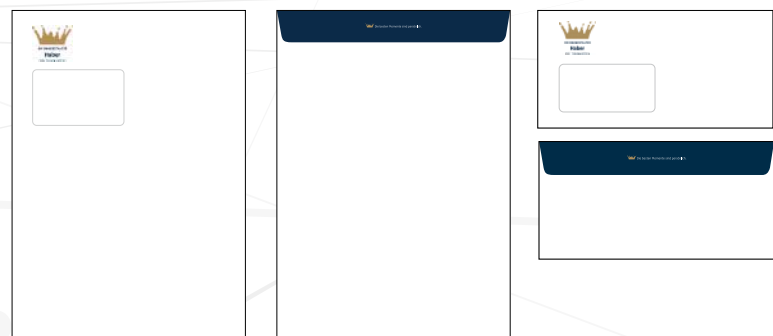
#### Individualisierung:

Kombilogo, Fußzeile mit Kontaktdaten, Bankverbindung etc.

### UMSCHLÄGE C4 UND DIN LANG

#### Individualisierung:

Kombilogo



Logoabbildung exemplarisch

#### Lieferzeiten nach Bestelleingang:

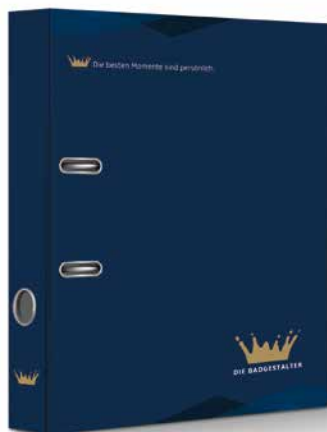
Briefbogen: ca. 7 Werktag

Kuverts DIN Lang und Kuverts DIN C4: jeweils 3 Wochen

# BASISAUSSTATTUNG

## ORDNER

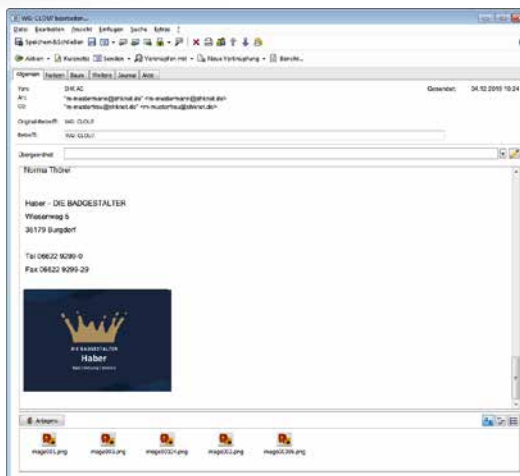
Individualisierung:  
ohne



Lieferzeiten nach Bestelleingang:  
Ordner: auf Termin

## E-MAIL-SIGNATUR

Individualisierung:  
Kombilogo und Kontaktdaten



Logoabbildung exemplarisch

## WILLKOMMENS-BILDSCHIRM AUSSTELLUNG

Individualisierung:  
Kombilogo

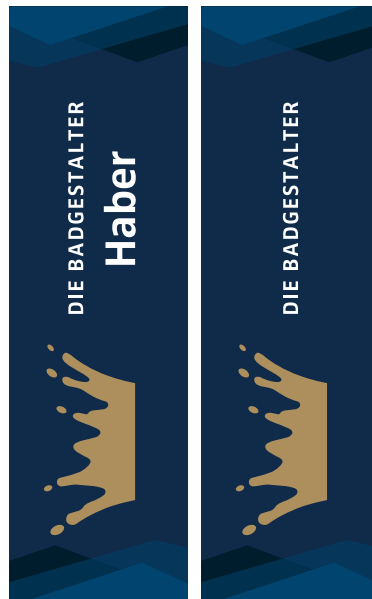


Logoabbildung exemplarisch

## BASISAUSSTATTUNG

### FAHNEN

Individualisierung:  
Kombilogo



**Lieferzeiten nach Bestelleingang:**  
Fahnen: ca. 10 Werktage

Logoabbildung exemplarisch

### EINGANGSSCHILD

Schon am Empfang einen guten Eindruck machen.  
Dafür sorgt das individualisierbare Kooperationslogo an Ihrem Eingang.

**Individualisierung:**  
Kombilogo



Logo- und Abbildung  
exemplarisch



Logo- und Abbildung  
exemplarisch

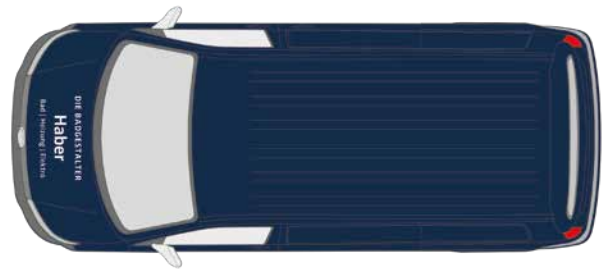
# BASISAUSSTATTUNG

## FAHRZEUGBESCHRIFTUNGEN

### Individualisierung:

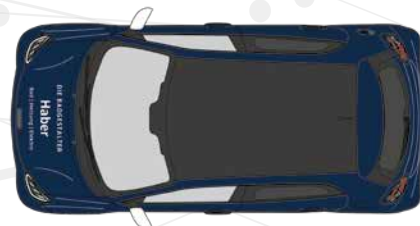
Kombilogo, Kontaktdaten, Webadresse

Weitere Fahrzeugbeschriftungen mit emotionalen Bildmotiven in Planung.



### Vollbeklebung

für alle Fahrzeugfarben  
(Nutzfahrzeuge und PKW möglich)



Logoabbildung exemplarisch

Lieferzeit der Vorlage für Ihren Werbetechniker nach Bestellungseingang ca. 1 Woche

### Teilbeklebung 30%

Alle Teilbeklebungsvarianten sind miteinander kombinierbar, auf bereits beschrifteten Fahrzeugen und auf farbigen Fahrzeugen möglich.

#### Variante 1 – Streifen

Für Nutzfahrzeuge und PKW möglich



#### Variante 2 – Heck

Nur Nutzfahrzeuge

#### Variante 3 – Motorhaube

Für Nutzfahrzeuge und PKW möglich



Logoabbildung exemplarisch

**Lieferzeit der Vorlage für Ihren Werbetechniker nach Bestellungseingang ca. 1 Woche**

# BASISAUSSTATTUNG

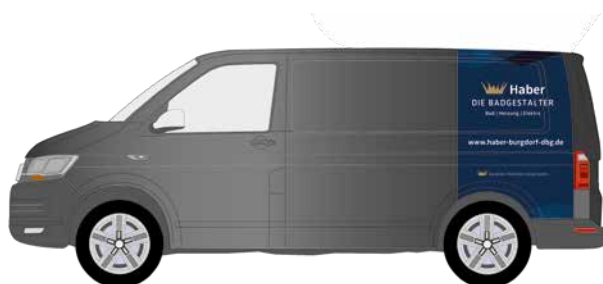
## FAHRZEUGBESCHRIFTUNGEN

### Teilbeklebung 30%

Alle Teilbeklebungsvarianten sind miteinander kombinierbar, auf bereits beschrifteten Fahrzeugen und auf farbigen Fahrzeugen möglich.

#### Variante 4 – C-Säule

Für Nutzfahrzeuge  
und PKW möglich

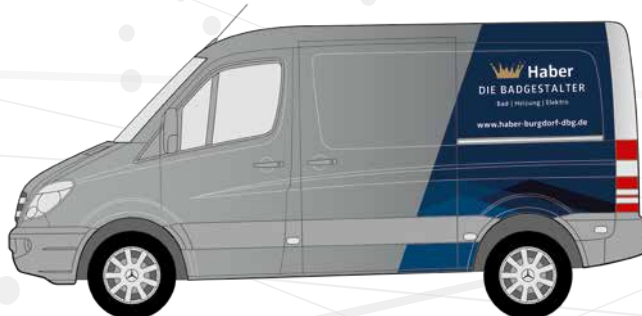


#### Variante 5 – schräg I

Nur Nutzfahrzeuge

#### Variante 6 – schräg II

Nur Nutzfahrzeuge



Logoabbildung exemplarisch

**Lieferzeit der Vorlage für Ihren Werbetechniker nach Bestellungseingang ca. 1 Woche**

### Teilbeklebung 30%

Alle Teilbeklebungsvarianten sind miteinander kombinierbar, auf bereits beschrifteten Fahrzeugen und auf farbigen Fahrzeugen möglich.

### Variante 7 – Kombi Streifen + schräg II kurz

Nur Nutzfahrzeuge



### Variante 8 – Kombi Streifen + schräg II

Nur Nutzfahrzeuge



### Variante 9 – Streifen + Krone

Für Nutzfahrzeuge und PKW möglich



Logoabbildung exemplarisch

**Lieferzeit der Vorlage für Ihren Werbetechniker nach Bestellungseingang ca. 1 Woche**

# BASISAUSSTATTUNG

## ARBEITSKLEIDUNG

**Poloshirt Damen und Herren**  
mit Claim und Kombilogo



Logoabbildung exemplarisch

**Individualisierung:**  
Kombilogo



Logoabbildung exemplarisch

**Bluse Damen und Hemd Herren**  
mit Claim und Kombilogo



Logoabbildung exemplarisch

**Lieferzeiten nach Bestelleingang:**  
Polo(s) und Hemd/Bluse: ca. 10 Werktage



# MINI-HANDBUCH

Das Mini-Handbuch mit Farbdefinitionen, neuen Gestaltungselementen und das neue Kombilogos zum gleich „loslegen“.

## Primärfarben:

Für Hintergrund, Krone und Text



### DUNKELBLAU

CMYK: 100 | 80 | 40 | 45  
 RGB: 27 | 39 | 72  
 HEX: #1B2748  
 RAL: 5011 Stahlblau\*  
 PANTONE: 289 C



### GOLD

CMYK: 15 | 30 | 60 | 30  
 RGB: 162 | 141 | 94  
 HEX: #a49566  
 RAL: 1036 Perlgold  
 PANTONE: 871 C



### WEISS

CMYK: 0 | 0 | 0 | 0  
 RGB: 255 | 255 | 255  
 HEX: #ffffff  
 RAL: 9003 Signalweiß  
 PANTONE: -



### 85 % SCHWARZ (TEXT)

CMYK: 0 | 0 | 0 | 85  
 RGB: 75 | 75 | 75  
 RAL: 7016 ANTHRACITGRAU  
 PANTONE: COOL GRAY 11 C

## Sekundärfarben:

Für Gestaltungselemente



### MITTELBLAU

CMYK: 100 | 70 | 30 | 20  
 RGB: 44 | 71 | 117  
 HEX: #2C4775  
 RAL: 5013 Kobaltblau\*  
 PANTONE: 7694 C



### SCHWARZ-BLAU

CMYK: 100 | 75 | 45 | 70  
 RGB: 10 | 19 | 37  
 HEX: #0A1325  
 RAL: 5004 Schwarzblau\*  
 PANTONE: 296 C

## Akzentfarbe:

Für Störer oder Hervorhebungen



### BEERE

CMYK: 40 | 86 | 38 | 41  
 RGB: 105 | 48 | 80  
 HEX: #693050  
 RAL: 4007 Purpurviolett\*  
 PANTONE: 7642 C



Logoabbildung exemplarisch

## NEU

*Unter der Krone haben Sie in Zukunft die Möglichkeit, zusätzlich die Gewerke Bad / Heizung / Elektro / Küche und Klima aufzuführen. Das Logo wird schnellstmöglich gemäß der von Ihnen bearbeiteten Gewerke angepasst.*

Weitere Informationen zur Bestellung des neuen Kombilogos erhalten Sie von

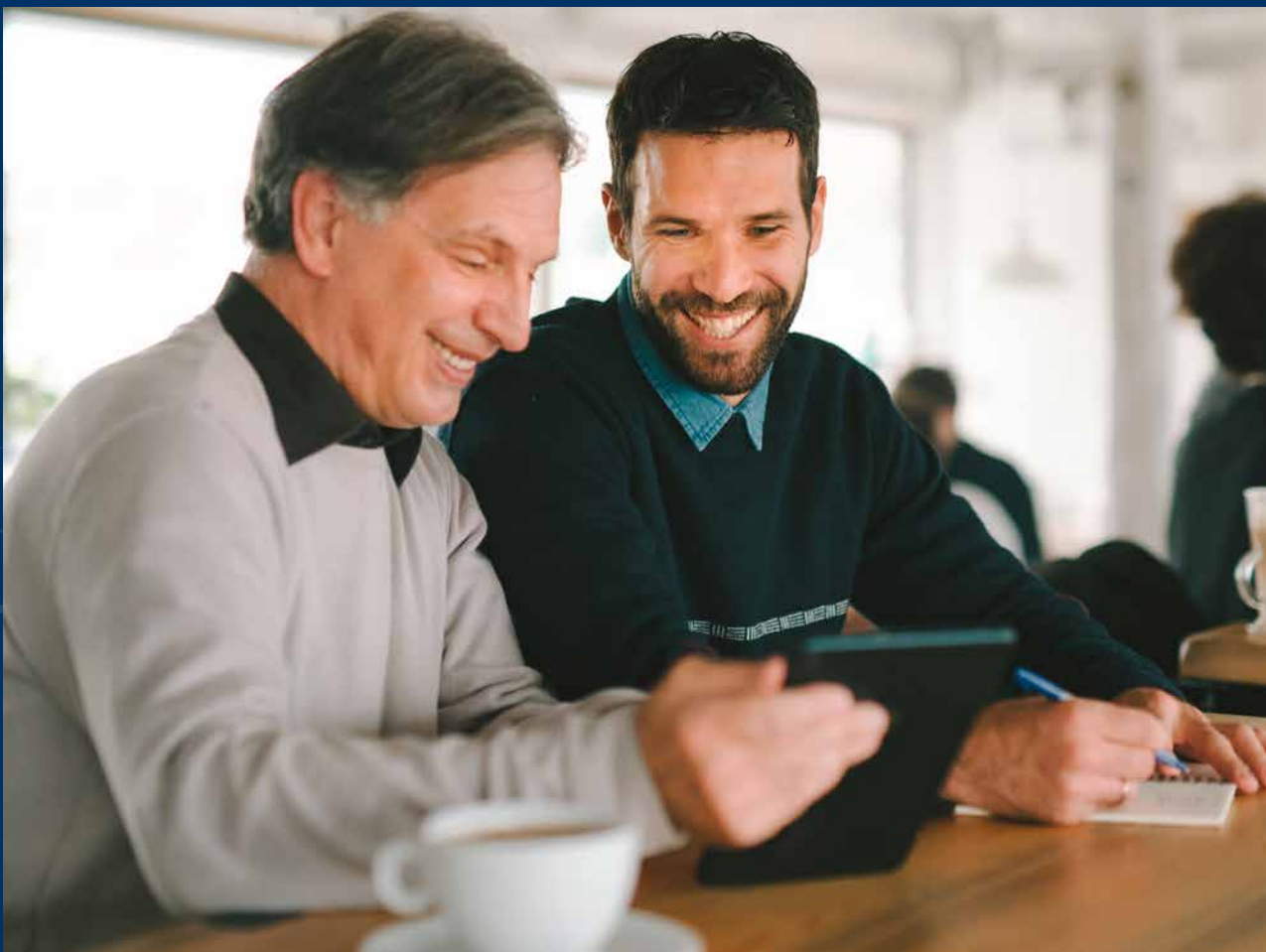
**Frau Isabella Messina**  
 unter Telefon 07251 93245-29



## **DIE BADGESTALTER**

Die besten Momente sind persönlich

Sparen Sie Zeit und Mitarbeiterressourcen und setzen das Ganze „nur“ noch um. Greifen Sie auf zusätzliche Dienstleistungen und Servicepartner, auf den nachfolgenden Seiten zurück.



## ZUSÄTZLICHE DIENSTLEISTUNGEN ZUR ZIELGENAUEN ANSPRACHE DER KUNDEN

### Website lokal auffindbar machen

Die SHK stellt Ihnen ein umfassendes Website-Tool zur Verfügung. Aber: Sie selbst sollten dafür sorgen, dass Sie vor Ort gefunden werden – in dem Sie Ihre **DIE BADGESTALTER**-Website lokal für Suchmaschinen optimieren. Denn Kunden in Augsburg suchen anders als Kunden in Hamburg.



**Kontakt OMB siehe unter Dienstleisterübersicht auf Seite 28**

### Influencer – die perfekte Unterstützung für Facebook & Co.

Sind Ihnen Influencer ein Begriff? Menschen, die auf Facebook und Instagram sehr viele „Freunde“ – also Follower – haben? Zusammen mit unserem Online-Marketing-Dienstleister **OMB** bieten wir Ihnen das „lokale Influencer Marketing“ mit Zugriff auf über 43.000 Influencer-Profilen an und eine garantierte Reichweite (Impressions & Klick). Ihre Vorteile? Influencer Marketing ist eine extrem effiziente Möglichkeit der Zielgruppenansprache. Die selbstgestellten Posts der Influencer weisen durch ihre hohe Authentizität extrem hohe Interaktionsraten auf. Dabei kann die Zielgruppe passgenau definiert werden. So erhalten Sie auf besonders natürliche Art und Weise direkte Aufmerksamkeit über Facebook und Instagram im relevanten Umfeld.



**Kontakt OMB siehe unter Dienstleisterübersicht auf Seite 28**

### Empfehlungsmarketing – verwandeln Sie Ihren guten Ruf in Umsatz

Positive Bewertungen auf Google, Facebook & Co. sind entscheidend, wenn es um die Suche nach dem passenden Produkt oder Dienstleister geht. Schon heute treffen 7 von 10 Verbrauchern ihre Kaufentscheidung auf Basis von Bewertungen im Internet. Überlassen Sie Ihren guten Ruf deshalb nicht dem Zufall: Nutzen Sie den Trend für Ihren Geschäftserfolg und setzen Sie auf Empfehlungsmarketing von **Meinungsmeister (Sutter Local Media)** – auch auf Ihrer Markenwebseite.



**Kontakt Sutter Local Media siehe unter Dienstleisterübersicht auf Seite 28**



# DIENSTLEISTERÜBERSICHT

## WAS & WOFÜR? IHRE KONTAKTE

Alle Dienstleister auf einen Blick! Für weitere Fragen stehen Ihnen die nachfolgenden ausgewählten Dienstleistungsfirmen gerne zur Verfügung.

### Bohna – 360° (Fotograf)

#### Bohna Foto & Design

78464 Konstanz  
+49 (0)7531 8040189  
www.bad360grad.de

Dienstleister-Nummer: 8914

Leistungen: Referenzfotos, 360°  
Panoramen, virtuelle Rundgänge,  
Ausstellungen



### CI – Charakter & Image (Aktionswerbung)

#### CI – Charakter & Image GmbH

88138 Weißenberg  
+49 (0)8389 9229041  
www.systemtowin.de

Ansprechpartner: Heinz Witt  
h.witt@systemtowin.de

Dienstleister-Nummer: 8031

Leistungen: Eventmarketing, Aktionswerbung



### Deutsche Post (Mailings)

#### Deutsche Post Dialog Solutions GmbH

Koblenzer Straße 67  
53177 Bonn  
+49 (0)228 18233640  
Mail: mailingfactory@deutschepost.de

Leistungen: Auftragsmanagement  
Mailingfactory



### immersight – Virtuelle Realität

#### immersight GmbH

89073 Ulm  
+49 (0)731 280657430  
www.immersight.de

Dienstleister-Nummer: 8036

Leistungen: Seminare, Virtuelle  
Ausstellung, Hardware für die virtuelle  
Ausstellung



### Meinolf Jäger (Videomedienproduktion)

#### Meinolf Jäger

Lippstädterstr. 92  
33129 Delbrück  
+49 (0)5250 52424  
info@videomedienproduktion.de  
www.videomedienproduktion.de

Dienstleister-Nr. 8929



### MEISTER1 (Budgetrechner)

#### MEISTER1 - eine Marke der Lokalleads GmbH

10178 Berlin  
+49 (0)30 120766161  
www.meister1.de

Ansprechpartner: Steffen Zimmermann  
Mail: steffen.zimmermann@meister1.de

Dienstleister-Nummer: 8952

Leistungen: Bad- und Heizungsrechner,  
Angebotsautomatisierung



### mentor (Werbeartikel)

#### mentor Dienstleistungs- und Vermarktungs GmbH

68219 Mannheim  
+49 (0)621 976925-50  
www.mentor-net.net

Dienstleister-Nummer: 8946

Leistungen: Arbeitskleidung, Werbemittel



### OMB (Online-Marketing)

#### OMB AG Online.Marketing.Berater

97080 Würzburg  
+49 (0)931 260275037  
www.omb.ag

Ansprechpartner: Daniel Albert  
Mail: da@omb.ag

Dienstleister-Nummer: 8024

Leistungen: Suchmaschinenoptimierung,  
Suchmaschinenwerbung, Content  
Marketing, Influencer Marketing



### Simonis (Personalentwicklung)

#### Simonis ServiceKultur®

86199 Augsburg  
+49 (0)821 573117  
www.simonis-servicekultur.de

Dienstleister-Nummer: 8056

Leistungen: Betriebsorganisation, Seminare



### Sutter (Empfehlungsmarketing)

#### Sutter LOCAL MEDIA eine Marke des Verlag Karl Leitermeier

70178 Stuttgart  
+49 (0)711 66780  
www.sutter-local-media.de

Ansprechpartner: Steffen Eisinger  
Mobil: + 49 1705790070  
Mail: steffen.eisinger@sutter-  
verzeichnisverlag.de

Dienstleister-Nummer: 8055

Leistungen: Lokales Marketing,  
Meinungsmeister/Referenztool



### Werbeland (Werbeanlagen)

#### Werbeland GmbH & Co. KG

27793 Wildeshausen  
+49 (0)4431 945540  
www.werbeland.com

Dienstleister-Nummer: 8992

Leistungen: Werbeanlagen, POS-  
Kennzeichnung, Digital Signage, Kfz-  
Beschriftung, Videomedienproduktion



# IHRE SHK-ANSPRECHPARTNER IN DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH UND LUXEMBURG



Bei Fragen steht Ihnen Ihr zuständiger SHK-Ansprechpartner zur Verfügung.  
Er wird mit Ihnen einen konkreten Maßnahmenplan erstellen.



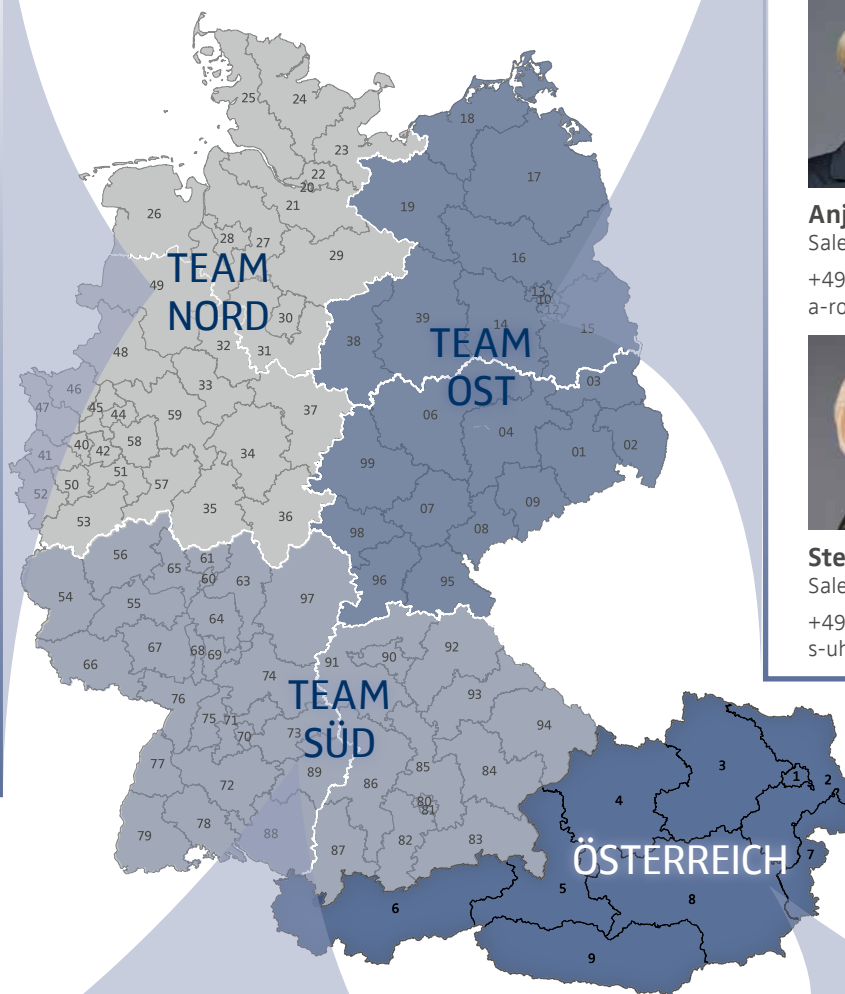
**Caroline Lohaus**  
Key Account Manager Nord  
+49 (0)151 12304370  
c-lohaus@shknet.de



**Frank Schneider**  
Sales Manager Nord-Mitte  
+49 (0)176 56394190  
f-schneider@shknet.de



**N.N.**  
Sales Manager Nord-West



**Stefan Rennspiess**  
Key Account Manager Ost  
+49 (0)176 56377612  
s-rennspiess@shknet.de



**Anja Rosenau**  
Sales Manager Ost-Nord  
+49 (0)172 7275342  
a-rosenau@shknet.de



**Steffi Uhlmann**  
Sales Manager Ost-Mitte  
+49 (0)172 7207134  
s-uhlmann@shknet.de



**Dirk Hasenauer**  
Key Account Manager Süd  
+49 (0)151 14120874  
d-hasenauer@shknet.de



**Daniela Hessel**  
Sales Manager Süd-Ost  
+49 (0)151 14124399  
d-hessel@shknet.de



**Ralf Springmann**  
Sales Manager Süd-West  
+49 (0)151 14121032  
r-springmann@shknet.de



**Günther Fererberger**  
SHK Austria GmbH  
Gebietsleiter  
+43 (0)676 4619193  
g-fererberger@shknet.at

In einer echten  
**Gemeinschaft**  
wird aus vielen **Ich**  
ein **Wir**

Erwin Ringel

*„Für uns ist die Teilnahme  
am Gemeinschaftsmarketing  
ein voller Erfolg!“*

Machen Sie mit!



Peter Ullrich (Mitgliedsunternehmen)  
Ullrich – DIE BADGESTALTER



SHK eG  
Zeiloch 13 | 76646 Bruchsal  
Tel +49 (0)7251 93245-0  
Fax +49 (0)7251 93245-99  
info@shknet.de | www.shknet.de



Mitglieder ca.

925



Markenpartner ca.

140



Lieferantenpartner ca.

120



Jahre Kooperationserfahrung

31

Januar 2020