

## Si ONLINE

Weitere aktuelle Brancheninfos gibt es auch unter [www.si-shk.de](http://www.si-shk.de) im Bereich „Aktuelles“.

### Kemper



Die Baugewerbliche Berufsschule Zürich (BBZ) erhielt vom Olpener Unternehmen eine komplette Demowand, die das Hygienesystem (KHS) in Funktion zeigt.

[www.kemper-olpe.de](http://www.kemper-olpe.de)

### Vaillant



Die Vaillant Group hat dank hocheffizienter Gas-Brennwerttechnik und elektrischer Wärmepumpen den höchsten Umsatz ihrer Geschichte erzielt.

[www.vaillant-group.com](http://www.vaillant-group.com)

### Fachverband SHK NRW



Neues Bildungsportal [www.shk-bildung.de](http://www.shk-bildung.de) vereint Angebot und Nachfrage der gesamten SHK-Branche in Sachen Weiterbildung auf einer Plattform.

[www.shk-nrw.de](http://www.shk-nrw.de)

## „RÜCKE VOR AUF ZUKUNFT“

SHK AG weiter auf Wachstumskurs

„Rücke vor auf Zukunft – angesichts eines boomenden SHK-Handwerks mag der Appell unseres Jahresmottos wohlfeil erscheinen. Doch die Marktveränderungen sind enorm. In der SHK-Branche werden die Abläufe und Prozesse schneller, kurzfristiger. Milliarden-schwere Investoren suchen Marktzugänge. Neue Wettbewerber tauchen auf. Die Arbeits- und Lebenswelt, das Kundenverhalten, die Warenproduktion, das Handwerk, die gesamte Wertschöpfungskette unserer Branche verändern sich. Entspannt zurücklehnen war gestern. Sture Geschäftsmodelle sind passé“, so SHK-Vorstand Sven Mischel. Auch wenn sich die Branche insgesamt als konjunkturell robust zeige, gelte es, frühzeitig Lösungen zu entwickeln. Der Verbund hat heute mehr als 900 Mitglieder in Deutschland sowie 28 in Österreich und das Einkaufsvolumen beläuft sich auf rund 800 Mio. Euro. „Es gehört zu den Besonderheiten unserer Kooperationsform, immer schon Konzepte aus eigener Kraft zu erarbeiten und erfolgreich umzusetzen“, sagt Mischel. Organisation und Verantwortungsstrukturen der Verbundgruppe wurden so gefasst, dass die SHK AG für die Folgejahre schlagkräftig aufgestellt ist. Sonder-effekte durch die mehrfachen Wechsel an der Spitze sind ausgeglichen. „Wir verzeichnen ein wachsendes Interesse seitens entwicklungs-bereiter Handwerksunternehmen, die sich uns anschließen möchten. Dabei setzen wir in der Aufnahme-politik auf Qualität vor Quantität. Überdies heben wir das vorhandene Potenzial unserer Gemeinschaft, indem wir miteinander und im Schulterschluss mit unseren Lieferantenpartnern die Mitgliedsunternehmen entwickeln.“ Sven Mischel ist überzeugt, mittel- und langfristig werde das Handwerk nur in Form eines starken Netzwerkes seine Eigenständigkeit und Unabhängigkeit im Chor der Marktteilnehmer und Mitbewerber erhalten können. „Wir haben Veränderungsprozesse eingeleitet. Um einige Beispiele zu nennen: Durch Restrukturierung unseres Außendienstes ist eine verbesserte Begleitung unserer Mitglie-



Arbeiten an der Zukunftsentwicklung der SHK: die Aufsichtsräte Peter Ullrich, Gerald Krenn (stellvertreter Vorsitzender) und Alfred Bock (Vorsitzender) mit Vorstand Sven Mischel (v. l.).

der gewährleistet. Regionaltage bieten zusätzlich Möglichkeiten zu einer noch engeren Kommunikation. Unseren rund 100 Lieferantenpartnern bieten wir noch mehr Nutzen durch kooperative Konzepte in der Vorvermarktung und noch engere Abstimmung durch spezifische Potenzialtage. Unsere beiden Marken ‚Meister der Elemente‘ mit 405 Unternehmen und ‚Die Badgestalter‘ mit 136 Unternehmen positionieren wir noch prägnanter in der Werbung, der digitalen Geschäftsanbahnung sowie als Arbeitgebermarke.“

Im Rahmen der Markenkommunikation wurden in den zurückliegenden acht Jahren 34 Mio. Mailingkarten versandt. Die überregionale Pressearbeit erwirkte seit 2015 mehr als 4.500 Abdrucke in Publikumsmedien mit einer Gesamtauflage von 110 Mio. Allein in der Marke „Die Badgestalter“ wurden seit Start 2010 mehr als 45.500 Bäder geplant und verkauft.

Der Verbund hat damit begonnen, ergänzend zu den bestehenden zwölf ERFA-Gruppen weitere Erfahrungsaustausch-Gruppen zu gründen. Inhalt sowie Nutzeffekt dieser besonderen Weise der Unternehmensentwicklung wurden auf eine neue Basis gestellt. Hierzu gehören Unternehmensanalyse, Betriebsvergleich und Wissenscenter. „Überdies bündeln wir in sogenannten Kompetenzkreisen die Expertise unserer Mitglieder.“ Ebenfalls unter neuer Ausrichtung fand der SHK-Jahreskongress in Mainz statt, mit integrierter Gesellschafterversammlung und Fokus auf die Lieferantenmesse sowie einem gesonderten Markentag. [www.shknet.de](http://www.shknet.de)