

Pressemitteilung

Norbert Tietz wird Geschäftsführer der LISA Marketing und Service GmbH

Bruchsal, 31.05.2019 – Die LISA Marketing und Service GmbH wurde durch die Verbundgruppe SHK im Jahre 2008 gegründet, um den SHK-Mitgliedern im Bereich Marketing weitreichenden Service anzubieten. Ab dem 01.06.2019 übernimmt Norbert Tietz die Geschäftsführung der LISA Marketing und Service GmbH.

Tietz zeichnete seit Anfang 2018 für das Mitgliedermanagement Nord der Verbundgruppe verantwortlich. „Dies ist ein weiterer Schritt in meinem Arbeitsleben, den ich mit viel Engagement angehen werde. Ich freue mich auf diese spannende Aufgabe und über das Vertrauen in meine Person“, so Norbert Tietz.

Die LISA Marketing und Service GmbH wird allen verbundaffinen Sanitär-, Heizungs- und Klimaunternehmen eine Heimat geben, die das vollumfängliche Leistungspaket der SHK AG nicht nutzen möchten, sich aber in einem Netzwerk gleichgesinnter Handwerksunternehmerinnen und -unternehmer gut aufgehoben fühlen.

Als klassische Einkaufskooperation wird sich die LISA Marketing und Service GmbH in erster Linie dem Thema strategische Lieferanten, Produktportfolio und natürlich dem konzentrierten Einkauf der Mitglieder widmen. Ebenso wird es für die Mitglieder ein ausgesuchtes Dienstleisterportfolio und Gemeinschaftsmarketing geben.

Norbert Tietz wird sich mit seinem Team um den Auf- und Ausbau der LISA Marketing und Service GmbH kümmern. Auch eine Umbenennung des Unternehmens wird perspektivisch diskutiert.

SHK-Vorstand Sven Mischel: „Die SHK wird im Zusammenspiel mit der LISA Marketing und Service GmbH ihren wohl in der Branche einmaligen Wachstumskurs beibehalten und ihre Marktposition weiter ausbauen.“

**Bildunterschriften:**

Bild 01: Norbert Tietz ist ab 01.06.2019 Geschäftsführer der LISA Marketing und Service GmbH

Ihre Ansprechpartner:

Dr. Michael Schreiber, Telefon: +49 (0)7251 93245-30, E-Mail: m-schreiber@shknet.de

Mathias Müller, Telefon: +49 (0)7251 93245-31, E-Mail: m-mueller@shknet.de

AUF EINEN BLICK

SHK Einkaufs- und Vertriebs AG – Kooperation des SHK-Fachhandwerks

Unternehmenszweck: Sichern der Wirtschaftlichkeit und Wettbewerbsfähigkeit eines jeden Mitgliedsbetriebes durch gemeinsamen Einkauf, Marketing, Qualifizierung und Zugang zu weiteren professionellen Dienstleistungen des modernen Handwerksmanagements. Erfahrungs- und Wissensaustausch als genossenschaftlich orientierte Kooperation unabhängiger Fachhandwerksbetriebe der Sanitär-, Heizungs- und Klima-Branche in Deutschland und im benachbarten Ausland.

Gründungsjahr: 1988 (erste Einkaufskooperation des deutschen SHK-Handwerks)

Sitz der Geschäftsstelle: Bruchsal/Nordbaden

Vorstand: Sven Mischel

Aufsichtsrat: Alfred Bock (Vorsitzender)

Alleiniger Aktionär ist die SHK Verwaltungs AG & Co KG, an der ausschließlich die Handwerksbetriebe als Kommanditisten oder stille Gesellschafter beteiligt sind.

Organisiert sind etwa 900 Betriebe. Sie zeigen in ca. 600 Ausstellungen ihre Kompetenz. Die gesamte Ausstellungsfläche beträgt rund 145.000 qm. Mehr als 15.000 Mitarbeiter sind in den Mitgliedsbetrieben beschäftigt. Pro Jahr stellen die Betriebe ca. 1.800 Ausbildungsplätze zur Verfügung.

SHK AG – erfolgreich mit den Marken MEISTER DER ELEMENTE und DIE BADGESTALTER.