

## Die Badgestalter trafen sich in Köln

Gute Stimmung, frische Ideen und einen chancenreichen Ausblick bot das 8. Die Badgestalter-Markentreffen Mitte Oktober 2018 in Köln. 200 Teilnehmerinnen und Teilnehmer waren in die Domstadt gekommen, um miteinander in die Zukunft zu blicken. Das von der Handwerkskooperation SHK AG ([www.shknet.de](http://www.shknet.de)) initiierte Markenkonzept ist seit 2010 im Markt etabliert und wird aktuell von rund 140 Handwerksunternehmen umgesetzt. Das Thema „Marke und Verbindlichkeit“ zog sich wie ein roter Faden durch Vorträge, Workshops und auch die Präsentationen der beteiligten Lieferantenpartner und Dienstleister. Vorgestellt wurde unter anderem die neue Werbelinie 2019. Auf großes Interesse stieß die Markenentwicklung der Kooperationsmarke Euronics sowie das neue Trainingsangebot „Sie und Ihr Team sind die Marke“ von Umberta Andrea Simonis, das die Markenkultur noch stärker im Bewusstsein und in den Verhaltensweisen der Teams in den Verhältnissen der Teams in den Handwerksunternehmen verankern soll. Die Teilnehmer



Quelle: www.eventfotograf.in

erfuhren, wie Mitarbeiter als Markenbotschafter einen erlebbaren Nutzen für sich selber haben können und bei Kaufinteressenten und Kunden positiv ankommen. Ein Schwerpunkt der Veranstaltung lag auf der Vielfalt digitaler Kundenansprache, ob in der Ausstellung (Web-Showroom mit

interaktiven 360-Grad-Badpanoramen) oder auf der Webseite (mit dem Kundenbewertungskonzept der Meinungsmeister). Powervorträge befassten sich mit Trends in der Farb- und Lichtgestaltung von Bädern, neuen Badevents sowie der Umsetzung barrierefreier Komfortlösungen.

## „Zehnder Zenia“ Bad-Design Wettbewerb



Quelle: Zehnder Group Deutschland GmbH, Lahr

Mit einer feierlichen Galaveranstaltung vor den Toren Breslaus fand am 12. Oktober 2018 der internationale Bad-Design Wettbewerb rund um „Zehnder Zenia“ einen würdigen Abschluss. Über 500 registrierte Teilnehmer aus ganz Europa reichten mehr als 100 Projektentwürfe ein. Der Raumklimaspezialist Zehnder ([www.zehnder-systems.de](http://www.zehnder-systems.de)) hatte

dazu eingeladen, mit „Zehnder Zenia“ neue Badwelten zu verwirklichen. Badplaner, Architekten und Designer waren aufgefordert, ihre ganz persönliche Vision vom ultimativen Wärmekomfort im Traumbadezimmer zu präsentieren. Mit „Zehnder Zenia“ hat der Heizkörperspezialist eine neue Geräteklasse entwickelt, welche diverse Funktionen in sich vereint:

als Handtuchwärmer und -trockner, Infrarotheizkörper und Heizlüfter in einem stellt „Zenia“ eine bisher einzigartige Leistungskombination auf dem internationalen Heizungsmarkt dar. Bewertet wurden die kreativen Bad-Designs in jedem Teilnehmerland durch eine hochkarätige Fachjury. Die Fachjurys bestanden unter anderem aus Chefredakteuren renommierter Architekturtitel, Architekten, Produkt- und Marketingmanagern sowie Giovanni Suma, Head Product Management Heizkörper bei der Zehnder International AG und dem Design-Entwickler des „Zehnder Zenia“, Michael Lammel, Diplom-Designer und Gründer des NOA Design Büros. NOA Intelligent Design ist ein weltweit agierendes Design-Studio, mit Sitz in Aachen und Barcelona, welches seit vielen Jahren erfolgreiche Produkte für namhafte Unternehmen der Sanitär- und Baubranche entwickelt. Der Gewinnerentwurf für Zehnder Deutschland stammt vom Berliner Architekturbüro Karin Trockels und beeindruckte die Jury durch die perfekte Harmonie des „Zehnder Zenia“ mit Materialauswahl und Stimmung des Badezimmers.